**附件1**

**商标人才库人才职业能力培养**

**“大家说”高端课程详情**

**一、课程板块设置**

（一）“大家说”高端课程板块

本板块旨在汇聚商标大家及行业权威声音，打造高端专业课程体系。由中华商标协会人才与教育专业委员会指导，联合商标人才库特级人才、商标行业头部机构、知名专家学者及领军企业代表组建师资团队。依托授课专家深厚的专业理论功底与丰富的实践经验，课程将聚焦商标行业前沿动态，深度剖析行业发展趋势、热点问题及创新实践模式。

**二、课程具体要求**

（一）课程定位与目标

1.课程需紧密围绕商标人才库《商标代理职业能力培养大纲（试行）》及商标人才库《企业商标管理职业能力培养大纲（试行）》，符合商标人才库人才职业能力培养体系整体规划。

2.课程适用对象：

（1）商标代理人员；

（2）企业商标管理及应用人员；

（3）其他有意提升专业知识的相关人员。

（二）应征课程内容规范

1.课程内容须符合国家法律法规及行业规范，充分体现科学性、权威性和实用性，避免出现错误或争议性观点。​

2.鼓励融入行业最新政策、前沿技术（如AI在商标行业中的应用）及典型案例等内容，体现课程的时代性和前瞻性。

**三、授课专家要求**

（一）资质要求

1.商标人才库特级人才

需为中华商标协会商标人才库商标代理特级人才或企业商标管理特级人才，在商标代理、企业商标管理等实务领域具有突出贡献，（如代理具有重大社会影响的商标案件、参与制定行业标准或政策法规等）；经专委会综合评估，其专业能力、行业口碑及实践经验均处于行业顶尖水平。

2.知名专家学者

需具备商标领域相关专业（如知识产权法、企业管理等）副高级及以上职称，或在国内外知名高校、科研机构从事商标研究工作满10年以上；近5年内在核心期刊、专业期刊发表过不少于3篇商标领域学术文章，或主持过国家级、省部级商标相关科研项目；在商标理论研究、政策解读等领域具有广泛的行业影响力，其学术观点或研究成果被行业权威机构引用或采纳。

3.领军企业代表

需担任国内外知名企业（含上市公司、行业龙头企业）商标管理部门负责人及以上职务满10年，或在企业商标战略规划、品牌运营、知识产权保护等领域具有卓越实践成果；主导过重大商标项目（如国际商标布局、商标侵权诉讼胜诉案件、知名品牌培育等），并形成可复制的成功经验；在行业内具有较高知名度。

（二）职业道德与社会声誉要求

1.具有良好的职业操守，严格遵守国家法律法规及行业规范，近5年内无任何违法违规记录或行业处分记录。

2、在商标行业内具有良好的公众形象和社会评价，无侵犯他人知识产权、商业秘密等失信行为。

**四、版权说明**​

1.应征课程须为原创作品，不得存在抄袭、侵权等问题。如因课程内容侵犯他人合法权益（包括但不限于知识产权、名誉权、隐私权、肖像权、商业秘密权等），相关法律责任由应征人承担。

2.专委会对入选的课程享有著作权、使用权及相关收益权。​

**五、激励机制**​

通过专委会审核并成功入选的课程专家，其相关信息（如单位名称、专家姓名、专业领域、课程简介等）将在相应教育板块予以展示推介，以充分展示专家的行业知名度和影响力。此外，专委会将为专家颁发商标人才库人才职业能力培养“大家说”高端课程聘用证书，并在教育版块进行展示。

**六、应征流程**

应征流程采用邀请与自主报名相结合的方式。邀请是由专委会定向邀请商标行业头部机构、知名专家学者、领军企业代表及商标人才库特级人才等，鼓励其积极参与课程开发；自主报名是由社会各界人士主动应征，特别是商标人才库已入库的单位和个人，为课程的创新和发展注入新鲜血液。具体流程如下：

1. 报名及专家确定

请有意向的单位和个人及时提交报名信息，经邀请或自主报名后，专委会将对报名人员进行资质审核，确定授课专家名单。

（二）确定课程题目及内容

应征人可结合自身优势自拟课程题目，也可从专委会提供的题目清单中选题，提交课程大纲或简介，由专委会专家组审核后确定最终题目及内容（如需调整需研讨确认），确认后签署相关版权协议。

（三）提交课件及审核

应征人应依据确定的课程题目及提纲，形成PPT或PDF格式的课程课件并提交，由专委会专家组进行审核（如需调整需研讨确认），以确保课件质量。

（四）录制与审核课程视频

应征人依据确认后的课件，参照录制要求进行课程视频录制，并将录制完成的视频提交专委会。专委会将进行审核剪辑（如需调整需补录或重录），最终经过专家组审核通过后上传。