



山西省商标品牌标准化建设促进会
Shanxi Promotion Association for Trademark, Brand and Standardization



2025 中华品牌商标博览会

2025 CHINA BRAND & TRADEMARK EXPOSITION

传承 · 变革 · 共享

INHERITANCE · INNOVATION · SHARING

2025年9月 晋阳湖国际会展中心

参展商手册

中国·山西

Shanxi·China



2025 中华品牌商标博览会参展商手册

尊敬的参展单位：

2025 中华品牌商标博览会定于 2025 年 9 月 6 日至 9 月 8 日，在晋阳湖国际会展中心举办。为便于您做好各项参展准备，敬请认真阅读本手册，并按要求做好相关工作；为便于搭建单位报馆、了解大会相关信息和要求，请将本手册发予搭建单位阅读，并监督搭建单位严格遵守大会《施工管理细则》。

如果还有其他问题和需求，请与我们联系，我们会竭诚为您服务。

2025 中华品牌商标博览会组委会

2025 年 7 月 30 日

目 录

第一章 展会概要	1
第一节 展会情况介绍	1
第二节 展会相关信息	2
一、展会时间安排表	2
二、展馆平面示意图	2
三、到达展馆交通指南	3
四、展馆周边酒店	4
第二章 展会配套服务	5
第一节 展会各服务单位	5
一、主场服务商	5
二、展会现场指定物流	5
第三章 参展须知	7
第一节 展位配置	7
一、特装展位（光地）	7
二、特标展位效果图（仅供参展企业参考）	8
三、标准展位	11
四、参展商布撤展流程	11
第二节 证件管理	12
一、参展商证分配管理原则	12
二、办理流程	12
第三节 管理办法	13
一、入场须知	13
二、标准展位管理办法	13
三、特装展位管理办法	14
四、展区管理规定	14
五、知识产权管理规定	16
第四章 搭建须知	17
第一节 搭建单位布撤展流程	17
第二节 布撤展证件管理	18
第三节 报馆须知	18
一、申报时间	18
二、申报内容	18
三、申报图纸相关要求	20
第四节 施工管理细则	20
一、总则	20
二、展台设计	21

三、入场/撤场手续办理及流程 21

四、现场设施设备保护 22

五、消防安全规定 22

六、环境安全规定 23

七、施工行为规定 23

八、桁架管理规定 24

九、搭建材料使用规定 25

十、用电相关规定 26

十一、布撤展车辆装卸管理 26

十二、展馆要求事项 27

十三、高空作业 28

十四、音量控制 29

十五、环境管理规定 29

十六、清洁管理 30

十七、交通管理 30

十八、保险管理细则 31

第五章 相关费用标准 32

 第一节 展会收费标准 32

 第二节 施工违约处理标准 34

第六章 相关提交材料及附件 38

 附件一 搭建施工安全承诺书 39

 附件二 特装搭建委托书 40

 附件三 特装搭建费用申请表 41

 附件四 搭建施工安全责任书 43

 附件五 搭建现场高处作业确认书 47

 附件六 展台保险 48

 附件七 开票信息采集表 49

第一章 展会概要

第一节 展会情况介绍

由中华商标协会与山西省商标品牌标准化建设促进会共同主办，中企商标发展中心承办，山西杏花村汾酒集团有限责任公司总协办的第十五届中国国际商标品牌节，将于 2025 年 9 月 5-8 日在山西省太原市举办。本届商标品牌节以“服务商标品牌建设工程 培育中国知名商标品牌”为宗旨，以“传承·变革·共享”为主题，旨在围绕商标品牌注册、保护、运用、管理、服务全链条，搭建政府部门、社会组织、企业界、学术界跨界沟通交流的平台，共话商标发展现状，共品品牌发展成果，共解商标热点难题，共商品牌发展未来。

本届商标品牌节主要由中国商标年会、中华品牌商标博览会等系列活动组成。本届中华品牌商标博览会规划展览面积 1.6 万余平方米，博览会将严把参展标准，提升参展商品及服务档次，将进一步吸纳更多优秀自主品牌企业参展，讲好中国故事，展示中国品牌形象；同时，博览会将开辟专门的特色展区，集中推介“山西特色”优质品牌；今年还将扩大地理标志展区面积，积极宣传展示全国各地优秀地理标志产品，提高各地特色产品的知名度和市场影响力。博览会将对表现优异的组织机构和参展商品/服务予以颁发相关荣誉称号，向社会和百姓宣示参展商品/服务的优异产品和精致服务，为中国品牌商标走向世界构建交流平台，为参展企业打造为世界品牌商标创造条件。

第二节 展会相关信息

一、展会时间安排表

搭建时间	9月3日-4日	8:30-17:00
布展时间	9月5日	8:30-17:00
展览时间	9月6日-8日	展商: 8:30-17:00 观众: 9:00-17:00
补货时间	9月6日-8日	上午10点-12点
撤展时间	9月8日	展商: 15:00后 展位: 16:00-24:00

二、展馆平面示意图



三、到达展馆交通指南

1、火车站

方案一：步行至广场站乘坐 65 路、856 路、804 路、619 路公交在太原煤炭交易中心站（长风桥西站）下车

方案二：打车费用约 40 元

2、太原南站

方案一：步行至火车南站（C 站台）乘坐 868 路在长风桥西站下车

方案二：乘坐 S7 路在长风街建设南路口站下车，换乘 619 路公交车在长风桥西站下车

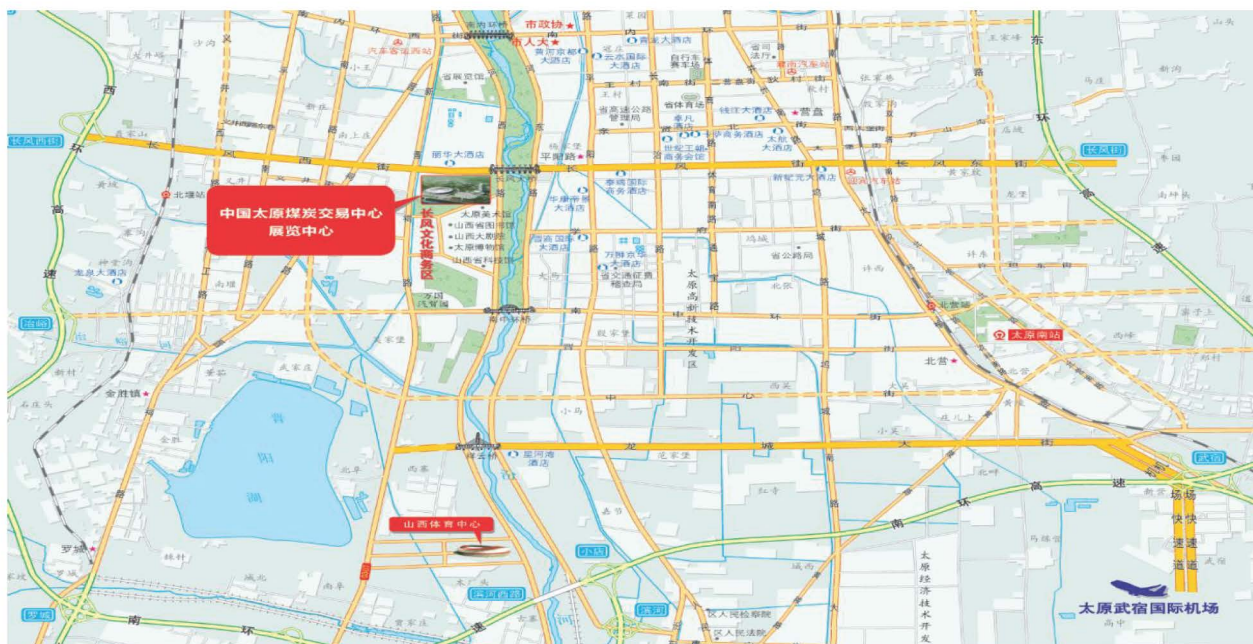
方案三：打车费用约 40 元

3、机场站

方案一：步行至机场航站楼站乘坐 G4 路在南中环地铁站（长治路南中环口）下车，步行 300 米至长治路南中环街口乘坐 858 路公交车在长风桥西站下车

方案二：乘坐机场巴士 1 号线在坞城路长风街口站下车，同站换乘 868 路公交车在长风桥西站下车

方案三：打车费用约 40 元



四、展馆周边酒店

酒店名称	级别	房间价格	地址	距离会展中心	预订电话
山西丽华大酒店	标间	800 元左右	万柏林区长风西街一号	200 米	0351-6699999
太原蔓兰酒店	标间	500 元左右	长风西街 16 号	500 米	0351-5227666
梧桐公寓酒店	大床	350 元左右	山西省太原市小店区长风街 129 号	2.1 公里	13133407888
太原阳光国际酒店(王府井百货店)	大床、标间	350 元左右	山西省太原市小店区长治路 109 号	4.4 公里	15034409611
太原华康帝景大酒店	大床、标间	350 元左右	山西省太原市小店区平阳路 101 号	2.3 公里	13754815143
7 天连锁酒店	标间	200 元左右	平阳路 268 号	3 公里	0351-6923777
锦江之星风尚	标间	200 元左右	亲贤街/长风街商圈平阳路 92 号	1.48 公里	0351-5281000
都市 118 酒店	标间	155 元起	华德中心广场西侧	1 公里	0351-5699118
注：具体价格以酒店入住当天价格为准。					

第二章 展会配套服务

第一节 展会各服务单位

一、主场服务商

负责 2025 中华品牌商标博览会现场划线、负责特装展位搭建图纸审核工作,配合组委会完成现场消防安全及展会布撤展期间的施工安全监督等管理工作,电源接驳手续,加班手续办理,问询等。

二、展会现场指定物流

根据与组委会的协定,顺丰速运负责本届展会的物流运输工作。为展会提供布撤展车辆交通管控、仓储、装卸、展品的运输等服务。为使您的参展物品能安全、顺利、及时的运抵参展地——晋阳湖国际会展中心,请您认真阅读本《展品物流指南》,若有不明之处或其他特别要求,敬请按下列方式联系:

顺丰速运	联系人	联系电话
项目负责人	唐跃东	17835119166
展会物流询价	高龙	15536835353
展会现场负责	杜海琴	17835119186

顺丰展会物流为本届展会官方唯一指定物流服务商,现推出展会一站式全程物流服务(订单确认→上门提货→提前存储→运至展馆→送至展位→空箱存放→回运装车→送货上门),解决展商在展会原有传统服务模式中,涉及运输、现场服务时遇到的各种痛点,为展商参展节约时间、节省费用、提高效率,实现展商拎包参展的便捷。

- 1、一站式服务包含: 上门提货、现场服务和回程运输。
- 2、选择我公司一站式全程物流服务的参展商可享受一定的优惠, 具体请与以上人员联系。
- 3、展商选择一站式服务, 请提前 7 天与以上人员联系。

服务项目	收费标准
山西顺丰运费折扣	单票运费可享受 7 折优惠（顺丰标快、顺丰特快、顺丰卡航）
特殊入仓	中国大陆（非海关仓、非保税仓）100 元/票
货物保管	针对大件产品，第 4 天开始收取代保管费，收费细则： ①有偿保管天数≤10 天，0.05 元/kg/天 ②有偿保管天数>10 天，超出天数，额外加收 0.05 元/kg/天 ③最低收费 1 元/票/天
搬运/拉货（进入展位）	按照票重收取固定价格，重量<20kg: 10 元/票；20 ≤重量≤100kg: 50 元/票；100 ≤重量<500kg: 200 元/票；500kg ≤重量，300 元/票
仓储	2 元/方/天

第三章 参展须知

第一节 展位配置

一、特装展位（光地）

项目对接人：胡海维 18636985299

光地展位均无任何配置，需参展单位自行承担展位设计、搭建以及展位所需的电费、展具家具租赁、清洁维护等相关服务的费用。具体条款详见第四章第三节。

推荐搭建商

企业名称	联系人	联系电话
山西鸿展会展服务有限公司	胡海维	18636985299
北京大千会展服务有限公司	韩丹	13522919907
北京华宇天成文化传播有限公司	柳真兰	18689648864

参展商可自行决定是否选用大会推荐搭建商为展位搭建承建商，并可自行选择其他符合资格公司作为展位搭建商，参展商与特装公司之间的任何安排纯属双方之间的合作关系，如在承建过程中，发生意外或纠纷，大会除协助解决问题外，不负任何责任。

二、特标展位效果图（仅供参展企业参考）

项目对接人：秦雨 17635676869

2025 中华品牌商标博览会

2025 CHINA BRAND & TRADEMARK EXPOSITION

▼ 特标展位效果图36-1（铝型材）



▼ 特标展位效果图36-3（木质）



▼ 特标展位效果图36-2（铝型材）



▼ 特标展位效果图36-4（木质）



2025 中华品牌商标博览会

2025 CHINA BRAND & TRADEMARK EXPOSITION

▼ 特标展位效果图54-1（铝型材）



▼ 特标展位效果图54-3（木质）



▼ 特标展位效果图54-2（铝型材）



▼ 特标展位效果图54-4（木质）



2025 中华品牌商标博览会

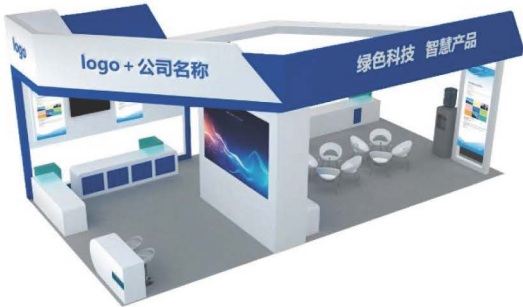
2025 CHINA BRAND & TRADEMARK EXPOSITION

▼ 特标展位效果图72-1（铝型材）



72m特标展位 (12x6x4.5mH)
配置: 铝型材结构, 普通地毯, 接待台, 地毯
· 绿植4盆 · 照明灯24套
· 插座功率1kw · 洽谈桌椅 (1桌4椅3套)
· 饮水机1套

▼ 特标展位效果图72-2（木质）



72m特标展位 (12x6x4.5mH)
配置: 木质结构, PVC雕刻字, 普通地毯, 接待台, 地毯
· 绿植4盆 · 照明灯24套
· 插座功率1kw · 洽谈桌椅 (1桌4椅3套)
· 展示置物架2套 · 饮水机1套

94

95

2025 中华品牌商标博览会

2025 CHINA BRAND & TRADEMARK EXPOSITION

▼ 特标展位效果图81-1（铝型材）



81m特标展位 (9x9x4.5mH)
配置: 铝型材结构, 普通地毯, 接待台, 地毯
· 绿植6盆 · 照明灯24套
· 插座功率1kw · 洽谈桌椅 (1桌4椅3套)
· 饮水机1套

▼ 特标展位效果图81-2（木质）



81m特标展位 (9x9x4.5mH)
配置: 木质结构, 基本灯光照明, 电源插座, 接待台, 洽谈桌椅, 地毯
· 绿植6盆 · 照明灯24套
· 插座功率1kw · 洽谈桌椅 (1桌4椅3套)
· 展示置物架1套 · 饮水机1套

94

95

2025 中华品牌商标博览会

2025 CHINA BRAND & TRADEMARK EXPOSITION

▼ 特标展位效果图90-1（铝型材）



90m²特标展位(15x6x4.5mH)

配置:铝型材结构,普通喷绘布,接待台、地毯
·绿植4盆 ·照明灯28套
·插座功率1kw ·洽谈桌椅(1桌4椅3套)
·饮水机1套

▼ 特标展位效果图90-2（木质）



90m²特标展位(15x6x4.5mH)

配置:木制结构,基本灯光照明、电源插座、接待台、洽谈桌椅、地毯
·绿植4盆 ·照明灯28套
·插座功率1kw ·洽谈桌椅(1桌4椅3套)
·展示置物架1套 ·饮水机1套

94

95

2025 中华品牌商标博览会

2025 CHINA BRAND & TRADEMARK EXPOSITION

▼ 特标展位效果图108-1（铝型材）



108m²特标展位(12x9x4.5mH)

配置:铝型材结构,PVC雕刻字,普通喷绘布接待台、地毯
·绿植4盆 ·照明灯30套
·插座功率1kw ·洽谈桌椅(1桌4椅3套)
·饮水机1套

▼ 特标展位效果图108-2（木质）



108m²特标展位(12x9x4.5mH)

配置:木制结构,基本灯光照明、电源插座、接待台、洽谈桌椅、地毯
·绿植4盆 ·照明灯30套
·插座功率1kw ·洽谈桌椅(1桌4椅3套)
·展示置物架1套 ·饮水机1套

94

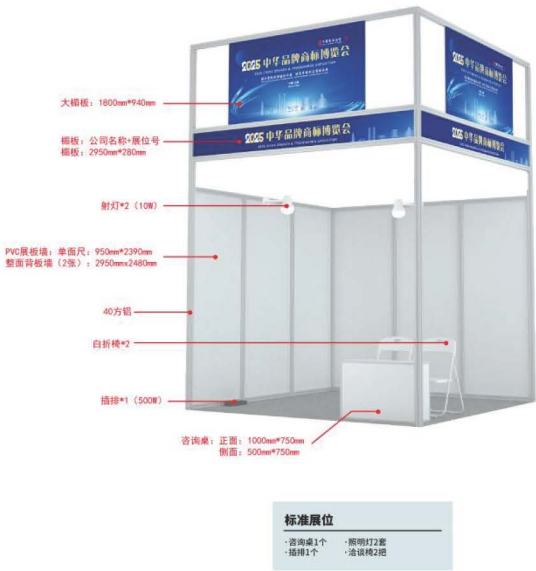
95

三、标准展位

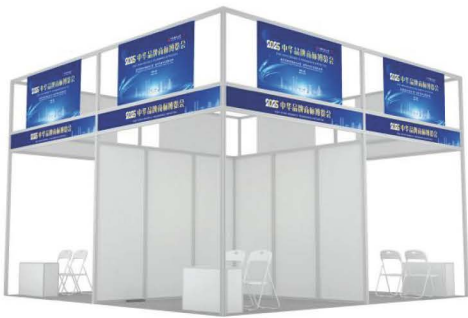
2025 中华品牌商标博览会

2025 CHINA BRAND & TRADEMARK EXPOSITION

▼ 标准展位的效果图



▼ 四连标准展位的效果图



04

05

标准展台标准配置如下:

内含 1 张咨询桌; 2 把白折椅; 2 盏射灯; 1 个 220V/5A 电源插座; 印有公司名称和展位号的楣板; 2.5 米高的白色围板。

四、参展商布撤展流程

参展商布展流程



参展商撤展流程



第二节 证件管理

一、参展商证分配管理原则

- (一) 每 9 m²标准展位限申领 2 个参展商证。
- (二) 特标展位每 9 m²可申领 2 个参展商证。
- (三) 供参展人员开展期间进出展馆使用，实行“一人一证”，不得转借他人使用。
- (四) 持证人员须严格遵守展会期间相关规定，此证请妥善保管，遗失作废。注意：参展单位需提前申办证件。

二、办理流程

请各参展单位按照相应时间在展会现场“参展商报到处”领取参展商证。
证件领取时间：2025 年 9 月 4 日-5 日 08:30-17:00。

第三节 管理办法

一、入场须知

搭建期间凭施工证件进场。布展开展期间凭工作证、参展证进场，经安检入场。

- (一) 禁止携带易燃易爆等危险物品入场。
- (二) 禁止携带宠物入场。
- (三) 请照顾好身边的老人及小孩。

二、标准展位管理办法

(一) 参展单位不得擅自拆装、改动展位配置的楣板、展板、展具及照明灯具。现场所有标准展位的拆改请到现场服务处申办。

(二) 严禁对配电箱安装位置进行移动，参展单位在布置时应注意避开。

(三) 标准展位严禁私接线路、使用霓虹灯、太阳灯等产生高温的照明灯具。

(四) 所有标准展位的搭建材料及展具均为租赁性质，严禁在展板展具上装嵌金属尖钉、刀刻、涂写及钻孔。展板上禁止作任何喷涂，自带宣传品不能贴胶带纸、泡沫胶带和使用胶水，可允许使用尼龙搭扣粘贴，违者将扣除展位清洁押金。

(五) 严禁拆卸展架、展具；不得将重物、画框直接挂、靠在展板墙上；不得踩踏展具；严禁将自带展架、展具连接在大会统一配置的展架、展具上，以防止展台倒塌。

(六) 标准展位中提供的电源插座（0.5KW），只能接驳手机充电器等，不得超负荷使用，严禁用于机器接驳及照明接驳。

(七) 租赁的展具等有损坏、丢失的应按原价赔偿或扣除押金。

(八) 严禁偷盗、挪用其它标准展位的桌、椅等物品。

(九) 所有的货箱应在开展前移出展馆，以免造成堆积，妨碍其他展位及通道。

(十) 展馆开馆至清场前，展位内始终应有人看护，保管好自己的物品、展品。一旦发生丢失、被盗事件，由此产生的损失由参展单位自行承担。

(十一) 若展位的用电功率超负荷，从而对其他展位设备操作或本展会电力系统造成不良影响，主场服务商将立即终止对该展位供电，由此造成的损失及连带责任由该展位的参展单位全部承担。

三、特装展位管理办法

(一) **特装展位限高 4.5 米**，禁止超高、吊点、跨通道及二层搭建。

(二) 所有特装展位设计、搭建不占用消防通道。安全出口处的展位设计为开放式，不遮挡安全出口；特装展位的设计、搭建有两个以上出入口，并粘贴好出入口指示、警示标志、禁烟标志。

(三) 展馆内禁止吸烟，不使用易燃（弹力布、稻草、泡沫等）、易爆物品以及含有辐射、放射、有毒、腐蚀性高挥发物品等。

(四) 展位顶部结构严禁全部封闭，保证展位顶部镂空面积不低于总面积 50%，顶部连续封顶不超过 1 米，以确保展位的消防安全。

(五) 展台必须配置带漏电保护装置、箱体为金属材质的电箱，金属展台及桁架必须接地，灯箱应采用难燃或阻燃材料制作，开设散热孔，所装灯具与基础保持 50 公分以上安全距离或设阻燃隔离层，严禁使用高温、高压灯具或霓虹灯，否则不予送电。参展方须督促搭建方严格遵守大会特装展位《施工管理细则》，具体条款详见第四章第四节。

四、展区管理规定

(一) 布展期间物料进出办法

布展期间报批资料审核通过后，经主场服务商确认后可进出展场。

(二) 开展期间物品进出办法

1. 本届展会补货时间段为 9 月 6 日-8 日上午 10 点-12 点，如需补货，请提

前一天持展位证到现场服务处办理相关补货手续。

2.开展期间参展单位如有大型或大量货物、展具运离展场，请在离展位最近的现场服务处凭展位证办理出门条，经审批后带出展场。

（三）展品运输

1.参展单位承担将展品运输至展位的所有费用。

2.参展单位自行与主场物流服务商沟通展会之前、之中和之后的展品仓储及运输，产生的费用由参展单位承担。

3.参展单位应该在组委会规定时间内从展览地点撤出其展品、展具和装饰，逾期未撤出，组委会将视为垃圾，统一清运，并对于因此而引起的费用、损失和延误，从押金中扣除相应的费用。

（四）物品安全

1.从参展单位开始入场到清场闭馆结束期间，参展团体或个人自行负责展品及私人物品的安全，如有遗失，组委会及展馆方概不负责。参展单位如有贵重设备、展品请在闭馆后带离展场，如需通宵存储应自行投保或聘请特别护卫服务，一切费用由参展单位自负。如需协助可与组委会联络。

2.展会每日清场期间各参展单位需派专人看守各自展位物品，直至清场安保人员到达所在展位后方能离开。

3.若展位上有冷冻、生鲜等展品需通宵用电，请及时在主场服务商处申请24小时用电，并保证设备能正常运转；若展位上有鲜活展品，请做好防护措施，以免造成相关损失，如违反规定，由责任人承担一切后果。

（五）消防安全

1.各展位必须采取合理的防火措施并符合消防规范。

2.展馆内严禁吸烟、使用明火，严禁使用液化气罐等违禁物品。

3.严禁私拉乱接电源，严禁使用大功率电器设备（如烤箱、电磁炉等）。

4.参展单位需自觉遵守消防规定，严禁占用公共区域、消防疏散通道，严禁遮挡消防设施，如占用公共区域、消防通道，组委会将对物品进行清理。

（六）展区广告宣传管理

1. 参展单位仅在自身展位范围内进行洽谈、开展宣传活动，若违反规定，组委会将对相应人员进行疏导。
2. 展位现场播放音量不得超过 70 分贝，不得影响相邻展位的展示和交易，对于不听劝阻的参展单位，组委会将对其展位进行断电处理。
3. 参展单位若邀请名人或公众人物出席展位相关活动，须提前向组委会及公安机关申报方案，获批后方可实施，并在活动当日自行安排足够数量的安保人员，维护好现场秩序。

（七）组委会严厉禁止的相关事项

1. 禁止危险品或其它导致不安全因素的展品入场。
2. 禁止违反国家相关法律法规的企业、产品、宣传品入场。
3. 禁止参展单位出售、展示假冒伪劣或侵犯知识产权的展品。
4. 禁止参展单位私自拆分或合并展位。
5. 禁止参展单位转让、倒卖自身租用的展位。
6. 禁止伪造、倒卖展会相关证件、参观邀请券等。
7. 禁止在公共区域、路边地段及其它场地摆摊设点。
8. 禁止售卖与展示和展会主题不相关的展品。若违反上述规定，组委会有权责令违规者无条件整改。否则组委会将采取必要措施予以制止和清理，一切后果由违规者负全部责任。

（八）展馆财产参展单位不得损坏展馆设施、设备，如造成损坏，参展单位须向展馆做出等价赔偿。

五、知识产权管理规定

1. 为了维护 2025 中华品牌商标博览会的正常秩序，增强知识产权保护意识，处理展会中出现的知识产权纠纷，促进知识产权保护工作，根据国家有关法律法规，制定本细则。
2. 参展单位必须遵守本细则，合法参展，不得侵犯他人知识产权。展会期

间知识产权认定工作由政府相关职能部门负责,参展单位在展会期间的行为为认定为侵犯知识产权所导致的一切费用或损失,有参展单位全部承担。

3.若出现侵犯知识产权的情况,将取消侵权单位参展资格,若在本届展会收到侵权处理两次或以上者,将取消其下届参展资格,并封存其展位内一切物品直至本届展会结束。展位费不予退还。

4.投诉人提交虚假投诉材料或者其他因投诉不实给被投诉人带来损失的,应当承担相应法律责任。

5.被认定侵权的参展单位以该展位的申请单位(即楣板所列单位)的名称为准。无论直接侵权者是展位的申请单位本身、子公司、联营单位、供货单位或者协作单位,承担者均为展位的申请单位。

6.因适用本规定引起的纠纷应当适用于中国法律。

7.本规定的解释权归 2025 中华品牌商标博览会组委会。

第四章 搭建须知

第一节 搭建单位布撤展流程



第二节 布撤展证件管理

- (一) 布撤展证仅供特装施工单位人员在布撤展期间进馆使用，若开展期间因工作需要进场的请提前申办参展商证。
- (二) 特装施工单位人员须在布展、撤展期间持布撤展证进入展馆进行施工，一人一证，严禁转借他人使用。
- (三) 特装施工单位可根据工作需要申购布撤展证，收费标准：人员证件 15 元/个，车辆通行证 30 元/个。
- (四) 需在特装申报时一并填写购买数量（详见附件七）。
- (五) 凭付款单原件到主场服务台领取。

第三节 报馆须知

一、申报时间

本届 2025 中华品牌商标博览会申报以参展商手册公示之日起，截止时间为 2025 年 8 月 30 日 18:00（逾期报馆将收取 2000 元加急费）。

二、申报内容

序号	文件名称	备注
1	保险保单	保险保单扫描件并加盖公章
2	施工单位相关证明	营业执照副本复印件（提供有效资质证明营业执照经营范围需具备承接展览展示设计、制作、会展服务资质， 或相关行业协会证书） 注：个体经营执照不予接受、法人身份证复印件、现场负责人身份证复印件、现场负责人授权书（须盖公章）

3	特装展位图纸	包括：整体效果图、立面网格结构图、施工材质工艺说明图、钢结构图（详细的钢结构立面图、平面图，及钢立柱的材质、规格，连接方式、尺寸）、配电系统图、配电平面图。要求清晰完整，电路图需标注回路、荷载、所用材质的规格及型号等（须盖公章）
4	设施设备平面布置图	点位清晰、完整、准确
5	特装搭建费用申请表	填写完整、清晰，见附件三
6	特装展位搭建委托书	参展单位出具的搭建委托书，须盖公章，见附件二
7	特装展位安全责任书	填写完整、清晰、须盖公章，见附件四
8	施工人员资质证明文件	提供的身份证、电工证、登高证等特种作业证复印件要与现场施工人员相匹配，（各类证件须在有效期内，过期不得使用，电工证超过 3 年需复审），搭建商加盖鲜章，登高作业确认书需填写完整、清晰、须盖公章，见附件五
9	开票信息统计表	须盖公章，见附件七

注：

以上资料均为电子版，此内容必须于 2025 年 8 月 30 日或以前将扫描件电子版打包发送至邮箱：983247150@qq.com（张晓甜 15034150215）；540859106@qq.com（李琳琳 13068086709）（文件名：展会简称—展位号—展商名称）

完成以上资料提交并待主场负责人审核通过后，完成费用缴纳的搭建单位请于进场前持展位确认书到主场服务台领取进场施工证件。

三、申报图纸相关要求

- (一) 图纸放大后保持必要的清晰度；
- (二) 在图纸明显位置注明展位号；
- (三) 彩色效果图上需标注节点图；
- (四) 所有图纸均以 A4 幅面，JPG 格式；
- (五) 含材料标注和施工工艺说明图（包括详细尺寸和材料说明，有横梁结构的展位同时附上节点细部图）；
- (六) 配电平面图需注明展位的总配电箱位置；灯具等用电器的种类、功率和安装位置；
- (七) 配电系统图要注明用电性质、总功率、总开关和各级保护开关的额定电流值和电压等级，注明所采用电线型号和铺设方式。

第四节 施工管理细则

为确保展会活动的安全有序地举办，保证展会活动期间场地设施设备安全，维护广大参展商、搭建单位和观众的人身、财产安全和利益，特制定本规定。所有从事搭建施工的单位，必须严格遵守。

一、总则

(一) 施工单位施工应严格遵守国家相关法律法规《太原市展览展销活动消防安全管理暂行规定》以及展馆相关规章制度，服从展馆方、主办方以及主场服务方的管理和监督检查。

(二) 不遵守该布撤展施工管理要求的参展商，主场服务方将配合主办方或相关机构要求其将部分、全部展台关闭或部分、全部展品清除出展馆。主办方、主场服务方及相关机构不对参展商由此产生的任何损失承担任何责任。

(三) 为规范施工单位展台搭建的承接活动，维护行业秩序和展台搭建主要参与方的合法权益，保证展台搭建质量和搭建安全，禁止施工单位对展台搭建以及拆除进行发包、转包、分包等行为，若因此行为造成的一切后果及责任

均有施工单位承担，与展会主办方、主场服务方、展馆均无任何关联。

（四）未尽事项，以现场通知为准。

二、展台设计

（一）从方案设计到搭建施工应充分考虑展位的安全性，确保展位整体结构的牢固性，所有展位不得**超过 4.5m 高度**。

三、入场/撤场手续办理及流程

（一）资质证明材料：单位营业执照、法人身份证明及联系电话、现场负责人身份证复印件及联系电话、特种作业人员资格证复印件（电工）。

（二）搭建单位于进场 10 天前，向主场服务单位提交经专业人员或具有审图资质的专业机构审核合格的展台搭建方案(含平面布置方案、方案效果图、结构设计方案、钢结构图、用电说明、材料使用说明)。展台施工负责人有义务和责任告知施工人员进入施工现场，要正确佩戴合格的安全帽《安全帽标准 GB2811-89》、有效证件及遵守大会、展馆方的相关规定。

（三）搭建方案通过审核后，搭建单位进场前 5 天凭“审核通过意见”、单位营业执照、法人身份证明及联系电话、现场负责人身份证复印件及联系电话、特种作业人员资格证复印件（电工）、《特装展位搭建委托书》、《搭建施工安全责任书》至主场服务单位办理入场手续。布展前 3 天，主场服务方将不再接受木质结构(不包含木质成品展示柜摆放和组装)展台审图与网上审图，只接受建议桁架喷绘及不搭建只摆放展柜展品的展台现场审图。

（四）搭建单位进场前须购买展台人身意外伤害保险以及公众责任险，保额赔付标准必须达到单次事故每人 40 万元以上，投保受益范围为展台区域内发生的所有安全事故。

（五）搭建单位至主场服务单位缴纳齐全展台的所有费用、办理施工人员出入证后方可进场搭建施工。

（六）搭建单位撤展完毕，通过主场服务单位场地验收后，方可至主场服

务单位办理特装施工保证金退还手续。

（七）入场报备的搭建单位对所负责的展台搭建、撤除过程中的安全负全责，禁止将展台搭建、撤除业务层层分包，对因分包造成的安全事故，由入场报备的搭建单位负责。

四、现场设施设备保护

（一）不得在晋阳湖国际会展中心建筑物的任何部分使用钉子、图钉及类似材料凿洞、任意张贴，物品、相关材料、设备及搭建结构等不得倚靠、借力于任何设施、设备和结构上。

（二）经过申报同意使用晋阳湖国际会展中心相关建筑物、地面等情况，必须做好防损伤、防污染保护工作，因使用产生的一切损伤、损坏、污染等损失由搭建单位承担责任。

（三）室外搭建的展位、广告位、舞台等搭建结构要做好防风、防雨措施，确保展位结构的强度、钢度及稳定性。

（四）金属材料与地面接触点须进行保护处理，室外及地面接触区必须做好防污处理。

五、消防安全规定

（一）所有参展商及其承包商、工作人员、代理、服务人员等必须遵守中华人民共和国消防法、太原市消防管理条例以及展馆的消防安全规定。各单位须指定专人负责消防安全工作，并对工作人员进行教育，加强展台安全检查和监督，落实安全责任制，并接受有关部门的监督和管理。

（二）禁止使用易燃、易爆、有毒材料、聚胺脂泡沫材料；木质材料必须涂刷防火涂料，达到 1MM 或者不能看到原材料的底色。

（三）严禁使用煤气炉具、电炉、酒精炉、电饭锅等容易引起火灾事故的高温器具。

（四）展馆内禁止产生强火花、明火、浓烟的作业，严禁吸烟或带入易燃、易爆物品进场。

(五)展位必须配备合格有效的消防器具,50 m²以下含 50 m²必须配备 2kg 以上灭火器 2 组(每组 2 具),每增加 50 m²增加 1 组(不足 50 m²按 50 m²计算)非紧急情况下,禁止移动或使用场馆的消防器材、设施。

(六)物品堆放不得阻挡、堵塞公共通道、消防设施设备、消防安全通道及安全防火门、防火卷帘门升降空间。严禁遮挡消防栓、消防警铃、消防报警装置、烟感喷淋、监控镜头等一切消防安全设施。

(七)展位顶部结构严禁全部封闭,保证展位顶部镂空面积不低于总面积 50%,以确保展位的消防安全。

(八)灯箱应采用难燃或阻燃材料制作,所有灯箱必须开散热孔、镇流器必须悬空不能固定在灯箱上。严禁使用高温、高压灯具如碘钨灯、白炽灯、太阳灯、霓虹灯等发热量较大的灯具,所装灯具及其发热部件要与木结构保持安全距离或设非燃隔离层。

六、环境安全规定

(一)不得在卫生间、清洁间等清洗设备工具,严禁随意倾倒废料、废油、油漆、涂料等废弃垃圾,产生的垃圾搭建完成后运离展馆。

(二)搭建结束和撤展时,搭建单位须将所有搭建材料、垃圾运离展馆并做好清洁工作,严禁随意倾倒。

(三)搭建单位租用的垃圾运输车辆,应具备环保、市政等主管门颁发垃圾清运相关资质。

(四)布展期间需临时存放于场馆区域的搭建机具、包装箱等物品,必须堆放整齐并使用统一颜色的材料进行覆盖遮挡。

(五)所有搭建材料拆箱后,包装箱、碎件、泡沫、木屑、胶膜等易燃剩余碎件必须在施工完毕后自行清理,运离展馆。

七、施工行为规定

(一)搭建人员须佩戴施工证进场施工,且不得涂改、复制、转借或使用非本届展会认可的相关证件。

(二) 搭建单位须在搭建区域设立明显的安全警示标志,项目期间需指定专人负责现场安全管理,负责现场的安全及秩序维护管理,并对现场人员进行安全宣传教育和监督,发现问题及时处理。

(三) 施工现场须佩戴安全帽,2米以上高空作业,搭建单位须保证高空作业人员身体健康,高空作业人员必须使用规范带有栏杆的登高机具设备;移动脚手架不得高于4米,操作平台必须满铺且有安全防护围栏;使用两腿楼梯和人字梯时须有专人协助帮扶;高空作业人员未下到地面,禁止移动登高机具设备,同一垂直方向交叉作业时须错时操作,禁止上下抛物,使用工具需防止掉落。

(四) 搭建材料禁止从卸货区以外的通道进入展馆。

(五) 禁止野蛮施工和强行推倒展台,运输车辆没到现场,禁止将物品堆放于公共区域和停车区域,影响运输通道通行。

(六) 禁止打赤膊、穿拖鞋、带未成年人、宠物等进入展会活动施工现场。

(七) 2米以上高空作业人员,须经过专业培训,持证上岗。

八、桁架管理规定

(一) 基本要求:

- 1、进入展馆进行桁架搭建,必须采用焊接牢固、可靠的固定结构桁架。
- 2、桁架采用标准接驳件及高强度螺栓链接,应坚固可靠。
- 3、底座采用不得低于 400 mm*200 mm*10 mm 钢板。
- 4、不允许使用折叠桁架。

(二) 结构要求:

1、馆内桁架展台:

(1) 普通桁架搭建限高:馆内限高 4.5m; 500 m²以上室内外展台如有超高需求,另行申请并须由组委会及主场服务商签安全责任担保书。

(2) 普通桁架柱体与柱体间距 ≤ 6 米,特殊桁架另行核定,严禁大跨度违规搭建,柱体必须安装配重钢板。

(3) 顶部门楣必须采用双排桁架，且净间距 ≥ 500 mm。

(4) 超过 81 m^2 的展台，顶部横梁四角安装不低于 3m 长的 45° 斜拉支撑架。

(5) 单面背景桁架支撑 $\geq 1\text{m}$ ，支撑必须满框架搭建互相连接，底部桁架每个接点配重 $\geq 50\text{kg}$ 。

2、桁架广告及氛围：

(1) 广告氛围桁架指在展馆、平台、广场采用普通桁架搭建门楼、门套、广告背景墙等工程。

(2) 所有主办、主场组织搭建的广告氛围，搭建单位需于布展前到主场服务处进行图纸审核和复审，提交相关报馆资料并办理相关押金手续。

(3) 所有户外普通桁架搭建的门楼、门套、广告背景墙等，如进行木构封板及造型制作时，需增加钢构且满足整体结构荷载及规范的钢结构。

(4) 所有户外普通桁架搭建结构必须以立方体搭建，严禁以独立单面或三角支撑形式搭建。

(5) 使用期间定人定时对所搭建结构进行巡查和维护，确保展会期间安全使用。展会结束后按主场服务商要求时间内完成撤除工作，未经展馆管理部门同意不得随意堆码在展馆区域，并清除施工现场所有垃圾、杂物等，恢复搭建前状况，由主场服务商验收为准。

九、搭建材料使用规定

(一) 材料须符合国家有关部门临时建筑材料的管理标准，符合国家环保及消防要求，禁止使用无纤维强度的材料做承重材料。

(二) 使用玻璃装饰展位，应采用钢化玻璃，确保安装牢固，并增加警示标识。

(三) 所有特装构件必须在场外预先制作成半成品，其特装构件的材料应采用不燃或难燃材料，并涂刷防火漆，以组合拼装形式进行装搭。如特装构件是木质结构，未按消防规定涂防火漆的，将严格按照消防法规处理。

（四）搭建现场禁止生料加工，禁止大面积喷涂、油漆、涂刷、打磨作业。除在有相应的保护措施下对地台铺设的木地板收边时可使用电锯外，禁止使用电锯大面积开裁装修材料，严禁使用高速电锯、电刨、割磨机、电焊机、风焊机、亚弧焊机、打磨砂轮等产生火花的工具进行施工。

十、用电相关规定

（一）未经申报同意，不得任意在场馆配电箱固定设施上取用能源。当施工完毕后，须进行试通电，并通知展馆电工进行安全检查，并按规定将控制电箱安装在展位外靠通道的位置，方可通电。

（二）所有电源接线处必须使用接线柱连接，禁止使用单层胶线、麻花线、铝心线等，线路铺设必须整齐，穿行通道的电器线路必须增加过桥保护，并设置安全警示标志。

（三）不得直接从展馆电箱上接驳电源，展台必须配置带漏电保护装置、箱体为金属材质的二级电箱，金属展台及桁架必须接地，灯箱应采用难燃或阻燃材料制作，开设散热孔，所装灯具与基础保持 50 公分以上安全距离或设阻燃隔离层，严禁使用高温、高压灯具或霓虹灯，否则不予送电。

（四）电线设备安装人员需持国家专业部门颁发的操作证件，如电工证，并随身携带备查。

（五）室外展场须安装防水型的灯具、插座、配电盘等用电器具。室外用电设备应有可靠的防雨措施。

（六）所有电源线均应使用双层绝缘护套铜线，绝缘强度须符合国家安全标准，电压不同的线路必须分开铺设，动力用电与照明用电必须分开使用，否则场馆将对违规现象采取断电措施并予以处罚。

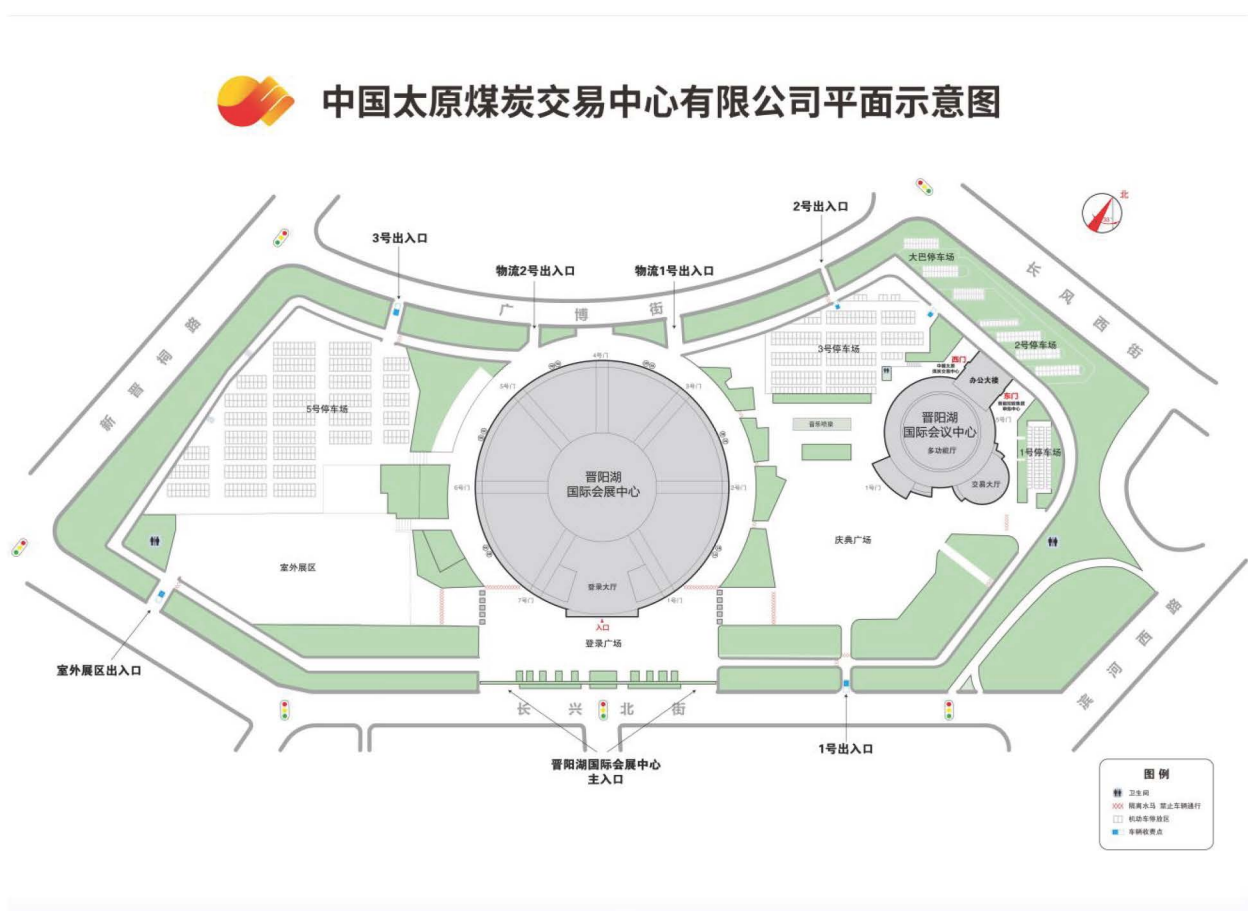
（七）水、电、气设施周围不得堆放可燃物及其它杂物，展位搭建不能影响水电气设备的正常操作。

十一、布撤展车辆装卸管理

《布撤展车辆须知》为减轻展馆及周边道路的压力，确保周边道路畅通，

车辆进馆有序进行，需办理相关证件后进馆（布撤展车辆通行证），达到快进快出的目的，提高布撤展工作效率。我们提供布撤展车辆须知，请在大家详细阅读。

- 1、办证地点：主场服务台。
- 2、办证要求：布撤展车辆通行证需缴纳车辆秩序维护费：30 元/车/张，
注：所有车辆必须遵守太原市交通管理限行规定
- 2、交通行驶路线图见附件：



十二、展馆要求事项

存在以下行为的搭建单位，晋阳湖国际会展中心将拒绝其能源提供或禁止其入场或清除现场。

物品及车辆重量超过场馆设计承载标准；使用易燃聚胺脂泡沫材料布置展台；现场搭建进行生料加工；使用纸板材料作为主体承重材料；未经审批现场存放使用易燃易爆物品（炸药、烟花等）；未经审批现场携带存放、使用危化

品压力容器（氧气、氢气、液化气等）；占用消防应急疏散通道布置展位；布展撤展期间动用明火作业；展位平面布置方案与向公安部门申报审批的方案不符合；超负荷用电运作；私自改装场馆配置的配电箱或使用不符合要求的电线。

十三、高空作业

（一）根据国家相关法律法规之规定，凡在离地面 2 米以上的地点进行的工作都应称为高空作业。应按照本规程的规定执行，凡能在地面上做好的工作，都必须在地面上做，尽量减少高空作业。

（二）应使用合格安全的提升工具及操作平台，系好安全带、戴好安全帽、穿软底鞋、衣着符合高空作业要求，设置安全隔离区。清理区域内障碍物品，安全区须设有明显标示。施工现场应设安全员负责施工安全工作。违者按照规定进行整改、纠正。并时刻注意以下要求：

- 1.高空作业时必须时刻遵守规章制度。
- 2.禁止酒后高空作业。
- 3.禁止在非安全地带休息。
- 4.疲劳或睡眠不足时禁止作业。
- 5.禁止随意挪动及载人挪动。
- 6.高空作业时，应将手持工具，小型材料等放在工具袋中，严禁工具盐或工具等由高空掉落或使用破损的工具袋等。
- 7.在进行 2 米以上高空作业白需先搭建脚手架或采取防止坠落措施，方可进行。
- 8.高空作业时使用的材料和工具应用绳索传递，不可向下或向上投掷抛送物件。
- 9.人字梯只能作为短时作业工具使用，3 米以上人字梯不能作为提升工员，同时不能作为登高作业平台。梯子上方允许只有 1 名作业人员。下方有两名监护人员和一名指挥人员，梯子必须牢固完整，使用的梯子应专人管理。使用前应进行检查损坏处应及时修理，以保持完整。

10.梯子的支柱须能承受随工作人员及类带工作攀登时的总重量。梯子的横档须嵌在支柱上，梯阶的距离不应大于 40 厘米。

11.在工作前需把梯子安置稳固，不可使其动据或倾斜过度。在水泥或光滑坚硬的地面上使用梯子时，须用绳索将梯子下端与固定物缚住（有条件时可在其下端安置橡胶套或橡胶布）禁止把梯子架设在木箱等不稳固的支持物上或容易滑动的物体上使用。在通道上使用梯子时，应设监护人或设置临时国栏。

12.人在梯子上时，禁止移动梯子。在梯子上工作时应使用工具袋，物体应用绳子传递，不准从梯子上或梯下抛递。禁止在脚于架上搭放梯子进行工作。

（三）凡参加高空作业人员必须经医生体检合格，方可进行高空作业。对生有精神病、癫痫病、高血压、视力和听力严重障碍的人员，一律不准从事高空作业。

（四）凡参加高空作业人员，应在开工前组织安全学习，并经考试合格。树立牢固的安全风险、危险意识，保护自身和他人的安全。

（五）认真检查脚手架、高梯等登高工具，是否符合规定要求并安全可靠，检查随身携带工具是否放好并固定。

（六）尽量避免重叠作业，必须重叠作业时，要有可靠的隔离措施；夜间作业要配备充足的照明设施。

十四、音量控制

展位现场播放音量不得超过 70 分贝，不得影响相邻展位的展示和交易，对于不听劝阻的参展单位，组委会将对其展位进行断电处理，并扣除搭建商保证金。

十五、环境管理规定

（一）环境管理基本规定

1.展馆为公共场所，所有进馆人员应遵守展馆秩序。不得大声喧哗、嬉戏打闹。

2.展馆方有权谢绝与活动布撤展无关的拾荒、无业、无证、衣冠不整人员

进入展区。

3.爱护公共财物，不得擅自张贴、涂污、损坏公共财物，如有发现，展馆方将视破坏程度追究责任。

4.各参展商有义务。将其布撤展产生的可能危害人体安全、污染大气和水体、易燃易爆的垃圾（如电池、油漆、各种溶波、润滑油和颜料等）带离展馆或交给专门机构处理。

（二）流行疾病、传染病预防对于卫生部门公布的流行疾病、传染病等，主办方、主场服务方、展馆方将根据卫生部门的指导措施分别对展区内外进行环境卫生管理。

十六、清洁管理

（一）展馆方清洁人员的负责范围为展馆的公共通道、卫生间等公共场所和公共设施；展位内的清洁工作由参展商或施工单位自行负责。

（二）参展商所使用的物品，应自行妥善保管。纸箱、木箱、装修材料等杂物严禁堆放在公共区域或展位周边，如有需要可到物流服务商处办理仓储服务，否则主场服务方及展馆方有权视为垃圾清理出馆，并收取清理服务费。

（三）参展商、施工单位有义务做好保洁防护措施，不得污染展馆地面及其它设备设施。若不慎造成地面或其它设备设施。上沾有难以去除的污迹（如涂料、油漆、泡沫胶等）展馆方工作人员有权要求参展商或施工单位即时清理干净，若在规定时间内未能清理干净，展馆方将视受污染程度收取清理费用。

十七、交通管理

（一）任何机动运输工具未经许可不得进入展览区域，进入场馆的车辆和人员必须遵守晋阳湖国际会展中心的安全规定，按照交通标识和导向指示行驶，服从现场工作人员指挥。

（二）各类车辆只能在指定范围内停放和装卸货物。违规停放车辆或存放货物一律拖走或搬走，所需费用由运输者或货主承担；装卸货物时，应采取有效防护措施以免对现场设施造成破坏，否则运输者或货主将负责赔偿。

(三) 任何车辆行驶停放必须遵守交通标识, 行驶速度不得超过交通标识规定速度。

(四) 车辆安全责任由车主自行负责。请勿将贵重物品置留在车内, 并关锁好车辆门窗。车辆不得停放在公共通道或堵塞消防出口门, 违者将承担由此产生的一切后果责任。

十八、保险管理细则

(一) 保险范围为了增加安全保障, 降低风险责任, 所有特装展台及自行搭建的标改异展位必须自行办理人身意外伤害保险和公众责任保险。推荐展台搭建商在大会指定保险公司对展台和人员进行保险。保障内容包含但不限于:

- 1、公众责任险(强制性)
- 2、人身意外伤害险(强制性)

(二) 时效范围从本届展会搭建起至展会撤展结束。

(三) 保险人的义务被保险人必须采取可能的预防措施, 并责成其雇请人员按照有关操作规程安全操作, 以防止事故的发生。

注: 参展商所提交的保单必须真实有效, 如因提供假保单所造成的所有后果由提交单位自行承担。

★搭建单位从进场搭建至项目结束过程中因违反上述规定, 将停止供电并责令其停止施工, 同时根据《现场违规行为违约金扣除标准》, 扣除违约金。并承担因此给场馆或展会组委会造成的所有名誉及经济损失。

★未尽事项, 以现场通知为准。

第五章 相关费用标准

第一节 展会收费标准

名称及描述	单位	单价（人民币）	数量	合计	备注
特装管理费	平方米	20			
审图费	平方米	15			
布撤展证	人	15			
布撤展车证	布展期间	30			
展台搭建拆除垃圾清理费	平方米	30			自行拆除可不选
接驳费	次	500			
标准施工临时用电		650			元/处
展期用电	16A/220V	650			元/展期
	20A/220V	900			元/展期
	25A/220V	1250			元/展期
	32A/220V	1450			元/展期
	16A/380V	1550			元/展期
	20A/380V	1750			元/展期
	25A/380V	1950			元/展期
	32A/380V	2450			元/展期
	63A/380V	3200			元/展期
	100A/380V	5500			元/展期
	250A/380V	13500			元/展期
	400A/380V	19700			元/展期
小计					
展台押金	平方米	5000			
小计					
合计					

请将款项电汇至指定人民币收款账户

户名：山西鸿展会展服务有限公司

帐号：6810 0154 8000 00600

开户银行：上海浦东发展银行股份有限公司太原丽华苑支行

现场租赁服务

项目负责人：王维康 15135101518

序号	项目名称	规格	单位	价格（展期/元）	备注
1	液晶电视	55 寸	台	¥ 800.00	含可移动支架
2	液晶电视	65 寸	台	¥ 1,000.00	含可移动支架
3	液晶电视	75 寸	台	¥ 1,500.00	含可移动支架
4	液晶拼接屏	55 寸	台	¥ 1,000.00	
5	会议长条桌	120*60*75cm	张	¥ 50.00	含桌布
6	玻璃圆桌	直径 80cm	张	¥ 70.00	含桌布
7	酒店椅		把	¥ 20.00	含椅套
8	吧椅		个	¥ 45.00	
9	单人面包凳	40*40cm	个	¥ 35.00	
10	塑料方凳		把	¥ 15.00	
11	中南海沙发		个	¥ 400.00	
12	单人沙发	80*80*70	个	¥ 200.00	
13	单人木制茶几		个	¥ 50.00	
16	饮水机		个	¥ 150.00	含一桶水
17	桶装水		桶	¥ 20.00	
18	木质接待台	120*90*40cm	张	¥ 500.00	
19	灭火器		个	¥ 50.00	
20	冰柜		个	¥ 1,000.00	
21	高玻璃柜		个	¥ 300.00	
22	低玻璃柜		个	¥ 200.00	
23	安全帽		个	¥ 20.00	
24	大白灯		个	¥ 80.00	
25	平板车		次	¥ 50.00	2 小时/次
26	美容床		张	¥ 300.00	
27	洽谈桌花		盆	根据需求定价	
28	接待台台花		个	根据需求定价	
29	绿植	散尾	株	根据需求定价	

注：以上租赁物品数量有限，如有需要请参展商向主场服务商提早下单，以收款为准。

第二节 施工违约处理标准

序号	行为级别	行为类别	违规违约现象	违约金(元/次)
1	C 级--现场的 相关违规行为	消防安全	在展馆内、密闭空间、操作间内吸烟，不听劝诫的	1000
2			未落实现场安全管理人员或没履行职责，在展会活动现场操作间区域内发现烟头的	1000
3			违反电力接驳和电器、电线使用管理规定，未按要求及时进行整改的	3000
4			私带易燃易爆物品、辐射有毒、腐蚀性材料等入场不听劝阻拒不整改的	10000
5			违反明火作业规定，未经审批在展馆内进行明火或产生火星、烟雾作业的	2000
6			堵塞消防通道、黄线区域、检修通道，未及时进行整改的	5000
7			使用不符合消防规范要求材料，未及时进行整改的	2000
8			现场使用易燃材料或阻燃处理不达标、电线连线未使用接续器未及时进行整改的	1000
9			违反《搭建施工安全管理规定》相关行为未造成损失的	1000
10			移动或动用展馆消防设施、器材未造成后果的	1000
11		施工安全	使用无强度的材料做展台结构，未及时进行整改的	2000-10000
12			违反施工搭建安全管理规定，未及时进行整改的	2000-5000
13			违反安全文明施工管理规定，未及时进行整改的	2000-5000
14			违反高空作业管理规定，未及时进行整改的	1000
15			高空作业使用的登高器械无安全防护措施	1000
16			违反证件使用规定，不接受查验，强行冲关，未造成人身伤害财产损失损失的	2000
17			违反设施设备保护，未及时进行整改的	1000
18			撤展时运输车辆未达到现场将搭建材料搬出馆，占用卸货平台车区域、环道的	3000
19			违规在指定区域外进行涂刷、切割、破碎材料的（卸货平台、环道等）	2000-5000
20			在卫生间清洗相关机具	3000
21			从连廊转运搭建材料穿行，2 层及以上高的脚手架在连廊及屋檐下推行	1000
22			违反能源管理使用，不听制止，未造成事故的	1000

23			违反装卸作业，不听制止，未造成事故的	1000
24			占用公共区域摆摊设点不听劝阻的	1000
25		公 共 安 全	与场馆相关工作人员私自从事业务合作，乱倒废油、废 料未造成后果	5000
26			随意进入国博未开放区域、私自随意动用国博中心展具、 家具、设施设备	1000
27			违反消防相关要求，出现冒烟、明火事件未扩散和造成 人员伤亡、财产损失	5000
28			违反电力接驳规定，引发片区电源跳闸，影响相邻区域 但未造成人员伤亡或财产损失	5000-10000
29			堵塞消防通道、黄线区域检修通道，影响到正常通行或 造成安全事件和人员受伤	5000-10000
30			因搭建商或展商原因，私自移动或动用消防设施，造成 设施损坏或影响活动正常进行	5000
31			现场使用电动工具进行型材生料裁锯加工	5000
32		消 防 安 全	现场大面积涂刷、喷涂、打磨（防火涂料、粒脂粉、挂 膏灰、乳胶漆、打磨等）	5000-10000
33			违反《搭建施工安全管理规定》相关行为未按要及时进 行整改	5000
34			因搭建商或展商原因，违反消防规定，导致场馆受到相 关部门的处罚	扣除全部 保证金
35			因搭建商或展商原因，造成展会展位垮塌和相关设施设 备倒塌事故（事件）或相邻展位受到影响	扣除全部 保证金
36			违反施工管理规定，强行推倒展台，与展会现场管理人员 私自从事有经济利益的合作	扣除全部 保证金
37			因搭建商或展商原因，造成展位垮塌事故，且事故造成 1 人以上员轻伤或其它财产损失的	扣除全部 保证金
38		施 工 安 全	搭建材料、装饰废料、未运送到合法的场地处理，装饰 废料倒于卫间或绿化带内	5000-10000
39			违反现场规定，更改电箱规格，超负荷用电，私自接驳水、 电、压缩空气	5000-10000
40			因搭建商或展商原因，责任区内出现安全隐患时，不配 合整改，影响到相关工作的开展	扣除全部 保证金
41		公 共	不服从场馆工作人员的现场管理，不接受查证并煽动现 场人员起哄冲击门岗，辱骂或殴打现场工作人员	扣除全部 保证金
42		安 全	因搭建商或展商原因，利用场馆网站传播违法行为，未造 成后果	扣除全部 保证金
43			占用公共区域摆摊设点，私带餐饮进入展馆区域内，在 展馆管理区域非用餐区内聚集用餐	5000-10000

44			撤展期间占用卸货平台、环道等公共区域堆放搭建材料 进行二次转运、破碎、现场加工, 进行连接区域以外的 喷涂、涂刷等等	5000-10000
45			私自移动场馆相关设施、物品, 打包带出场馆门禁以外	扣除全部 保证金
46			现场出现打架、斗殴等事件	5000-10000
47			因搭建商或展商原因, 引发现场集体上访、堵塞展台、办公区, 未造成人身伤害	扣除全部 保证金
48		消防安全	因搭建商或展商原因, 造成展位冒烟, 明火, 且事故造成 1 人以上重伤或死亡	扣除全部 保证金
49		消防安全	因搭建商或展商原因, 造成火灾事故或影响到其它相邻 单位或造成建筑设施损坏	扣除全部 保证金
50		消防安全	因搭建商或展商原因, 造成展台或搭建设施坍塌, 故造成 1 人以上重伤或死亡	扣除全部 保证金
51	A 级--造成相关安全事故, 引发人员伤亡、建筑设施受到损坏, 影响到功能发挥	施工安全	废弃油品、涂料、危化品等未按规定分类处置, 布撤展 垃圾未运送到合法垃圾填埋场所处置, 随意倾倒在展馆 周边或市政道路周边区域, 造成安全事件、事故、环境 污染、造成投诉、社会影响、媒体通报, 受到相关政府 部门处理等	扣除全部 保证金
52		公共安全	违反相关安全操作规程, 对场馆建筑设施设备造成损坏, 影响到正常功能使用	扣除全部 保证金
53		公共安全	利用媒体、网站传播违法行为, 造成社会影响受政府相 关部门处理,	扣除全部 保证金
54		公共安全	没有在组委会规定的撤展时间以外 6 小时内完成撤展	10000
55		公共安全	现场施工人员临时要求涨价、罢工威胁展商	10000
56		公共安全	与博览中心工作人员私自从事业务合作	10000
57		公共安全	引发相关人员劳资纠纷、堵塞展台或主要通道、办公区、 集体上访到政府部门	10000
备注	1、责任区: 指展会活动时进行搭建, 用于展示的区域			
	2、违反其他相关管理规定, 将根据造成的危害, 按以上的相关级别对应标准扣除 违约金			
	3、明火事故: 因展位材料、电气或展馆公共设施发生局部燃烧有明火产生, 且燃 烧没有扩散和失去控制			
害	4、火灾: 是指在时间或空间上失去控制的燃烧所造成的灾害			
	5、展期: 合同约定的从进场至撤出之间的时间段, 也指布展、开展、撤展三个连 续时段			
	6、轻伤事故: 指只有轻伤的事故, 轻伤指损失工作日低于 105 日的失能伤害			
	7、重伤事故: 指只有重伤无死亡的事故, 重伤指损失工作日等于和超过 105 日的 失能伤害			

8、死亡事故：指死亡人数 1 人或 1 人以上的事故
9、轻伤、重伤、死亡事故标准依据《企业职工伤亡事故分类标准》GB6441—86 相 关条款
10、冒烟事故：因展位材料、电气或展馆公共设施发生局部不完全燃烧而产生大量 烟雾，且燃烧没有扩散和失去控制
11、垮塌：展位在外力和重力的作用下，超过自身极限强度的破坏成因，结构稳定 失衡造成的展位构建高处坠落、倾倒的事故
12、安全押金：本规定中的安全押金是为促使展会参与各方履行展会安全责任而设 置的保证金。在展期内发生安全事故后所扣押金，是对展会参与各方不能履行展会 安全责任的违约金。事故善后费用和赔偿金由事故责任方另行负责

第六章 相关提交材料及附件

序号	报送资料内容	接收单位	申报单位
1	施工单位资质证明（营业执照经营范围需具备承接展览展示设计、制作、会展服务资质）（加盖公章）	8 月 30 日或以前将扫描件 电子版打包发送至邮箱： 983247150@qq.com（张晓甜 15034150215）； 540859106@qq.com（李琳琳 13068086709） （文件名：展会简称—展位号—展商名称）	
2	法人身份证复印件及联系方式、现场负责人身份证复印件及联系方式（加盖公章）		
3	立体彩色效果图（加盖公章）		
4	立面网格图及结构设计方案（加盖公章）		
5	平面图及材料使用说明（加盖公章）		
6	钢结构图（详细的钢结构立面图、平面图，及钢立柱的材质、规格，连接方式、尺寸）；加盖公章		
7	配电系统图（加盖公章）		
8	搭建施工安全承诺书（附件一）		
9	特装搭建委托书（附件二）		
10	特装搭建费用申请表（附件三）		
11	搭建施工安全责任书（附件四）		
12	搭建现场高处作业确认书（附件五）		
13	展台保险（附件六）（加盖公章）		
14	开票信息采集表（附件七）		

注：完成以上资料提交并待主场负责人审核通过后，完成费用缴纳的搭建单位请于进场前到主场服务台领取进场施工证件。

附件一 搭建施工安全承诺书

一、本公司已仔细阅读此展台施工安全责任书，并向组委会和晋阳湖国际会展中心保证严格遵守此规定。

二、本公司承诺将委托具有施工资质的搭建公司为本次展会的施工单位，并严格遵守施工管理规定，安全施工作业。

三、本公司将于2025年8月30日前将特装展位设计图（标明长、宽、高尺寸，展位号，参展公司名称）及展位效果图提交山西鸿展会展服务有限公司备案。如果展位设计不符合要求，山西鸿展会展服务有限公司有权要求更改设计。

四、本公司将于2025年8月30日前向山西鸿展会展服务有限公司报批施工图，包括效果图、平面图、立面图、电路图、电箱位置图、施工细部结构图（所有图纸均须标明尺寸、所有结构材料的规格尺寸及展位号、参展公司名称）、多层或复杂结构展台以及室外展台时须提供展台细部结构图（加盖国家注册结构工程师印章及相关单位审核章）及结构审核报告、施工单位的企业营业执照复印件（加盖公章）、搭建公司法人委托书（加盖公章）、参展商签字盖章的展台施工安全责任书确认回执、特殊工种复印件等文件。

五、因违反施工管理规定，所发生的一切安全事故和责任，由施工单位负责，并承担由此给组委会和场馆造成的所有经济损失。

展台施工安全责任书确认回执

本单位所委托之施工单位名称：_____

本单位所委托之施工单位地址：_____

施工单位负责人：_____电话：_____手机：_____

参展单位名称：_____展位号：_____

参展单位负责人签字：_____电话：_____手机：_____

参展单位（盖章）：

日期：____年____月____日

附件二 特装搭建委托书

我公司为2025中华品牌商标博览会参展单位，展位号_____搭建面积_____平方米，展位长_____米，宽_____米。现委托_____公司为我公司展台搭建商，且证明：

- 1、该搭建公司经考察审核合格后确认为本展位唯一指定搭建商，且具有搭建资格。
- 2、该搭建公司已同本企业签定相关搭建合同，确保展台安全施工及正常运行。
- 3、我公司已明确组委会施工管理相关安全细则，并通知我公司指定委托搭建公司在现场确保施工安全。
- 4、配合中国太原煤炭交易中心对展台安全进行监督，如违反场馆相关施工安全规定，中国太原煤炭交易中心有权进行处罚。
- 5、对搭建商进行监督，若违反展馆施工管理相关规定，中国太原煤炭交易中心有权追究我公司及我公司指定搭建商一切责任。

参展单位（盖章）：

代表授权签字：

日 期： 年 月 日

附件三 特装搭建费用申请表

名称及描述	单位	单价（人民币）	数量	合计	备注
特装管理费	平方米	20			
审图费	平方米	15			
布撤展证	人	15			
布撤展车证	布展期间	30			
展台搭建拆除垃圾清理费	平方米	30			自行拆除可不选
接驳费	次	500			
标准施工临时用电		650			元/处
展期用电	16A/220V	650			元/展期
	20A/220V	900			元/展期
	25A/220V	1250			元/展期
	32A/220V	1450			元/展期
	16A/380V	1550			元/展期
	20A/380V	1750			元/展期
	25A/380V	1950			元/展期
	32A/380V	2450			元/展期
	63A/380V	3200			元/展期
	100A/380V	5500			元/展期
	250A/380V	13500			元/展期
	400A/380V	19700			元/展期
小计					
展台押金	平方米	5000			
小计					
合计					

备注：所有项目要求核算准确，现场申报加收30%手续费，二次申报加收50%；二次接驳，加收150 元/处接驳服务费。室外用电每处加收150 元安装费；非标准施工用电，每处按展期用电标准的75%收取；提前进场施工用电增加一天，费用增加150 元。24 小时用电须单独申请接驳电源，每处按展期用电标准的140%收取。

请将款项电汇至指定人民币收款账户

户名：山西鸿展会展服务有限公司

帐号：6810 0154 8000 00600

开户银行：上海浦东发展银行股份有限公司太原丽华苑支行

附件四 搭建施工安全责任书

根据太原市和晋阳湖国际会展中心的有关规定，为做好2025中华品牌商标博览会的安全保卫工作，所有参展商委托的搭建都必须签订展期内的安全责任书。请各参展商认真阅读并在以下保证书上签字盖章。

搭建施工安全责任书

(1) 施工单位进馆施工要严格遵守《太原市展览、展销活动消防安全管理暂行规定》、《太原市大型群众性活动治安管理条例》和主办方及晋阳湖国际会展中心相关规章制度和监督检查，确保展台及人身安全。

(2) 施工单位须严格遵守《晋阳湖国际会展中心布展须知》及签订的《搭建施工安全承诺书》中的相关规定。施工单位须对所有施工人员在进馆前进行安全培训。

(3) 施工单位搭建展台的结构必须牢固、安全，搭建材料必须使用防火或经过阻燃处理的材料。严禁使用棉质篷布、绷布、弹力布等材料制作展台。

(4) 钢结构、桁架的连接须采用焊接或螺栓连接，确保连接的强度和稳固，钢结构、桁架的连接不得采用铅丝、铁丝捆绑的连接方式。

(5) 施工材料必须符合环保要求，严禁使用带有挥发刺激性气味的超标布展材料。木质结构须刷防火涂料三遍以上。

(6) 展馆的所有设备设施不得破坏或改变其使用性质和位置，展馆内设备设施及建筑物、不得刷胶、涂色、粘贴、张贴宣传品等。展厅地面仅准许使用非残留性的单面、双面布基胶带。

(7) 展厅内使用电锯、电刨、电切割等加工作业工具须在展馆前台事先办理手续，并采取相应措施后，方可使用。展台施工不得使用易燃、易爆物品（酒精、稀料、汽油等）。展厅内严禁现场喷漆、刷漆作业，打磨，严禁电、气焊等明火作业。

(8) 特装结构，造型、灯箱及沙盘、模型等组合结构应在场外制作，现场拼装。在展厅内，现场严禁大面积粘贴防火板作业施工，防火板结构的展台施工应事先加工完成，展厅现场仅准许进行修补性的防火板粘贴施工。

(9) 现场施工中，施工材料应放置本展台范围内不得阻塞通道和遮挡展馆消防设施

设备（消火栓、红外对射、监控探头、消防通道等），如阻塞通道，场馆将视其为废弃物料处理并采取相应的措施。展台搭建过程中的废弃物料，请随时装入展厅内的垃圾箱。现场施工中，施工材料严禁放入标准展台内，施工材料严禁倚靠标准展台。

（10）铺设展厅通道地毯的施工单位，铺设作业时，须服从现场服务中心工作人员的管理，并于展览开幕前，对其所铺设的通道地毯进行一次吸尘清洁工作。

（11）展厅内统一提供花卉租赁，严禁自带花卉进入展厅。

（12）展位结构严禁在展馆墙面，柱子，楼围栏及各种专管线上钻孔，钉钉，吊挂，捆绑，所有结构应和展位自身主体结构连接，应严格按照展馆限高设计搭建展位。

（13）违反上述规定的施工单位，展馆管理人员有权要求施工单位立即纠正，停止施工，直至清除出馆。施工单位因违反规定所造成的一切后果由施工单位负全责。

（14）布展完后，请各施工单位将布展剩余物料以及布展施工用具运出展馆。

（15）开始撤展后，请将搭建的特装展位结构及时拆除放平，搭建废弃物料由施工单位自行处理。为了更好的加强展会废弃物料的管理，禁止展商或施工单位私自以任何理由将自己的展台出售给他人。凡遵守以上规定的施工单位，完成上除工作后，请到现场客户服务中心申请验收，验收合格后即可返还押金。

（16）室外展台搭建相关规定：

① 室外搭建展台, 施工单位进场前一周须办理进场施工手续并签定《施工搭建安全承诺书》。施工时间规定及施工手续办理与展厅内相同。

② 室外搭建展台限制高度7米（不包括门头）。

③ 室外展台设计上应充分考虑风、雨等自然现象对展台带来的不安全因素，应采取有效措施做好预防工作。

④ 室外展台结构的跨度不应超过6米，超过6米应加立柱支撑。大跨度墙体应加钢制结构以保证墙体的强度和稳固性。

⑤ 室外展台自身结构须安全牢固可靠，搭建材料要符合国家有关部门关于临时性建筑的材料用法标准，选材合理坚固。严禁利用室外展场内建筑物、建筑物装饰、栏杆、墙

体作为固定展台使用，严禁在广场地面及建筑物钻孔打眼、固定膨胀螺栓等破坏地面及建筑物的行为。

⑥ 室外施工时，应注意对广场地面及建筑物的保护，地面及建筑物严禁遗撒油漆、涂料、胶粘剂等物品。严禁明火作业。若须动用明火作业，须到展馆前台申办动火证，经书面同意方可施工。

⑦ 室外展场展会期间要加强巡视，确保人身、展台安全。

水型，用电设备应有可靠的防雨措施及防漏电保护措施。地面铺设电线不准许有接头，并采用过线桥加以保护。金属结构须采用接地保护。

（17）展台用电施工管理规定

① 展览会严禁使用霓虹灯、高温碘钨灯。发热电气元件（如：镇流器、变压器等）与木质结构安装应使用石棉垫等阻燃隔热设施。

② 施工单位不得擅自用展馆配电箱、水源、气源等固定设施。禁止直接在展馆柱子上安装灯具作为灯箱。所有展馆的设备设施不得拆除、搬移和损坏。

③ 如发现安全隐患或违反规定的行为，为确保安全，展馆有权在不通知的情况下，随时停止供电。电脑、精密仪器等设施设配的供电应加装不间断电源加以保护，因停止供电造成电脑、精密仪器等设施设备的丢失和损坏，展馆不负责赔偿。

（18）拆除施工项目时，应安排专人看护。拆除应自上而下进行，不得采取推倒、拉倒等野蛮施工方法。在拆除过程中严禁抛掷物料。

（19）施工单位撤展完毕后，须及时请展馆现场管理人员进行验收，验收范围包括：

① 地面不允许残留胶带、涂料等物质。

② 场馆提供的设备设施及地面是否造成损坏或丢失。

（20）违反上述规定的施工单位，中部博览会组委会及展馆管理人员有权要求施工单位立即纠正、停止施工、直至清除出馆。发生任何安全事故，如：展台倒塌、工伤和伤及他人的、造成场馆建筑物损坏的，由施工单位负责并承担相应的法律责任。

（21）任何施工单位在展馆布展施工中，发生任何安全事故，如：展台倒塌、工伤和

伤及他人的、造成场馆建筑物损坏的、其它安全事故和社会治安等问题的，展馆将视情节轻重，给予警告或给予处罚。

（22）施工单位与第三方发生的任何纠纷与展馆无关。施工单位在搭建、拆除展台过程中，或者其组织搭建的展台、悬挂的标牌、彩旗广告等造成第三方名誉或者人身损害及财产损失的，展台设备设施的所有者、管理者及施工单位应当按照过错程度承担赔偿责任。第三方依法向场馆方请求赔偿的，场馆方在承担赔偿责任后可以向施工单位进行追偿，施工单位应当按照场馆方的赔偿数额承担责任，造成场馆方损失的，还应承担赔偿责任损失的责任。

展台施工单位名称：

单位（盖章）

公司法人委托授权人签字：

手机： ____

填写日期：

附件五 搭建现场高处作业确认书

搭建现场高处作业确认书

兹有_____（高处作业人员姓名、身份证号），
为我司_____（公司名）现场搭建人员，将于 2025 年 9 月 5
日至 2025 年 9 月 8 日举办的 2025 中华品牌商标博览会在晋阳湖国际会展中心从事高
处作业工作，且我司无其他人员（含相关方人员）在晋阳湖国际会展中心从事高处作业
工作。

我司（含相关方）在晋阳湖国际会展中心的所有高处作业，我司均予以认可，并承
担 相应的安全及法律责任。

公司名称（公章）：
日 期：

附件六 展台保险

特装展台公众责任保险等说明

为降低搭建特装展位的责任风险和确保现场施工人员安全保障，请各位参展商或搭建商必须购买累计不低于500 万的大型展览会责任险，申请展览会责任险将以每个特装展位的搭建单位（承揽方）、参展商（定作方）列为共同被保险人，对应理赔搭建单位和参展商在展览区域范围内的三项赔偿责任：

1、每一展台累计赔偿限额人民币500 万元，每次事故赔偿限额人民币300 万，每人

每次事故赔偿限额人民币40 万元，其中包括：

1) 对于所租用展览场所的建筑物、各类固定设备及地面、地基的损失：每次事故赔偿限额人民币300 万元；

2) 对于雇请的中国籍工作人员的人身损害，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用：每次事故赔偿限额人民币300 万元；每人每次事故赔偿限额人民币40 万元；

3) 对于第三者的人身损害，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用：每次事故赔偿限额人民币300 万元；每人每次事故赔偿限额人民币40 万元。

以上三项责任共用保单赔偿限额。

2、保险期限：2025 年 9月3 日0 时-2025 年 9月 8日24 时

3、展会地点：晋阳湖国际会展中心

注意：请将保单扫描件加盖公章发送至展会主场服务邮箱。

日期：_____

附件七 开票信息采集表

2025 中华品牌商标博览会展台施工押金退还验收单及发票信息采集表

展位号-参展商名称			
施工单位名称			
施工负责人姓名		施工负责人手机	
报批费金额			
报批费开票信息	一般纳税人（增值税专票） ☐ 小规模纳税人（增值税普票） ☐ 开票公司抬头： 纳税人识别号： 开户行及账号： 地址及联系方式：		
押金金额 (原账户退回)			
展位拆除情况 (验收人填写)			
验收人签字			

备注：如报批费由个人账户转入，请开具发票前出示情况说明。报批费填写完发送到983247150@qq.com！



山西省商标品牌标准化建设促进会
Shanxi Promotion Association for Trademark, Brand and Standardization



2025 中华品牌商标博览会

2025 CHINA BRAND & TRADEMARK EXPOSITION

中华品牌商标博览会组委会

通讯地址：北京市海淀区紫竹院街道车道沟10号东院中华商标协会207

联系邮箱：dyk@cta.org.cn

联系电话：010-68018015