附件

**商标品牌培育典型案例**

**申报书**

案例名称

申报单位（盖章）

申报日期

商标品牌培育典型案例申报书

|  |  |
| --- | --- |
| 案例名称 |  |
| 申报单位 |  |
| 单位性质 | 如政府、社会团体、教学研究机构、企业等 |
| 联 系 人 |  | 邮 箱 |  |
| 联系地址 |  |
| 联系电话 | 手机： 座机: |
| 区域品牌 | 是□ 否□ |
| 地理标志产品 | 是□ 否□ |
| 地理标志商标 | 是□ 否□ |
| 商标注册 | 是□ 否□ |
| 商标名称 |  |
| 商标样式 |  |
| 注 册 号 |  |
| 注册时间 |  |
| 注册类型 | 如普通商标、集体商标、证明商标 |
| 核定使用商品/服务 |  |
| 覆盖区域 | 如全国/\_\_\_\_省/\_\_\_\_市 |
| 所属产业 | 如农业、制造业、服务业等 |
| 商标品牌培育与运营情况 | 1.品牌内涵（商标品牌的战略规划制定、行业组织建设、商标品牌管理规则制定及实施；工作领导机制、商标资产管理体系、海外布局、知识产权风险防控、纠纷应对等相关制度建设及实践情况；针对商标品牌的商品和服务（以下简称品牌商品）的研发投入、制定或采用先进标准等情况；商标品牌相关的商标、专利、著作权、集成电路布图设计等知识产权情况）2.培育措施（商标使用管理规则、品质保障、政策支持、宣传推广、产业链延伸等情况）3.运营模式（如“公司+农户”、“地理标志+龙头企业”等模式）4.保护措施（如法律手段、技术手段、维权投入等情况） |
| 商标品牌成效与影响 | 1.经济效益（品牌商品的相关产值、利润、税收、进出口等情况，以及对当地GDP的贡献比重；开展商标许可、质押融资、作价入股等情况）2.社会效益（使用商标品牌的企业数量，其中中小企业数量及增长情况；带动就业、促进从业人员增收；带动相关产业发展；公益捐赠、环境保护等情况）3.品牌影响力（销售范围；线上线下销售占比；参加展会；区域内外知名度；是否为驰名商标；荣誉奖项；主流媒体宣传报道；参与制定或采用国际、国家、行业标准；行业排名；市场占有率等情况） |
| 创新点与可复制性 |  |
| 近期是否产生负面舆情及行政处罚（若有，请注明） |  |
| 单位承诺 | 我单位郑重承诺，所提交的申报材料内容真实、准确。 申报单位（公章）： 时间： 年 月 日 |