附件 1

第二届快消品知识产权保护与创新大会议程（待更新）

|  |  |
| --- | --- |
| 4 月 17日 日 | 全天报到 |
| 4 月 18 日 上 午 | 签 到 |
| 领导致辞 |
| 中国传统文化赋能企业品牌建设 |
| 品牌营销过程中的知识产权保护与创新 |
| “蹭热点商标”抢注行为的特点及因对策略 |
| 茶歇 |
| 国际知名快消品企业商标到品牌的创新之路 |
| 商标侵权纠纷中电子数据适用的困境及突破 |
| **圆桌对话：综合性、可行性和有效性——商标到品牌升级综合策略** |
|  |
| **自助午餐** 12:00-14:00 |
| 4 月 18 日 下 午 | 商业数据的反不正当竞争保护与创新路径 |
| 知名快消品企业实践经验分享 |
| 广告侵权与虚假宣传等不正当竞争行为共性问题探讨 |
| 知名快消品企业实践经验分享 |
| 茶歇 |
| 互联网环境下，不正当竞争热点问题与典型案列的启示 |
| 风险防范看快消行业对不正当竞争行为的有效应对与风险规避 |
| **圆桌对话：禁用标志的注册机会评估与使用风险防控** **承办单位：超凡知识产权服务股份有限公司** |
| 4 月 19 日 上 午 | 食品饮料行业产品包装装潢特有性的判断标准 |
| 知名企业经验分享：用高质量信息创造高价值专利 |
| 专利侵权先用权抗辩的政策考虑与法律适用 |
| 茶歇 |
| 一眼认出与众不同的你——知名设计公司的创新思路 |
| 利用外观设计相似设计和国内优先权制度，更好地保护快消品的品牌及设计传承 |
| **圆桌对话：题目待定** |
| **自助午餐** 12:00-14:00 |
| 4 月 19 日 下 午 | 惩罚性赔偿在商标侵权案件中的适用及案列启示 |
| 全球化时代侵犯知识产权犯罪治理研究 |
| 大数据时代，快消品企业营销方式的合规解读 |
| 茶歇 |
| 行政执法视角下的恶意商标申请规制 |
| 商标专利行政保护最新案例解读与分享 |
| **圆桌对话：推进跨部门知识产权协同保护，助力行业高质量发展** |