**附件1**   **议 程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4月18日** | 全天报到 | |
| **4月19日**  **上 午** | 8:00-9:00 | 签到 |
| 9:00-9:10 | 领导致辞  ——中华商标协会会长 |
| 9:10-9:40 | 商标法第五次修订草案（征求意见稿）的背景解读、主要内容和新动向  ——拟邀国知局条法司 |
| 9:40-10:10 | 新《专利法》实施后的相关审查新动向（局部外观设计）  ——拟邀国家知识产权局专利局 |
| 10:10-10:30 | 经验分享  ——拟邀知名律所嘉宾做专题演讲 |
| 10:30-10:40 | 茶歇 |
| 10:40-11:00 | 雀巢公司的知识产权创新与保护  ——拟邀雀巢公司嘉宾做专题演讲 |
| 11:00-11:20 | 快消品行业构建高价值专利体系经验分享  ——拟邀知名企业 |
| 11:20-12:00 | 专题沙龙：适应新法调整，构建全链条、高价值的知识产权创新体系  ——拟邀商标局、法院、知名快消品企业、IP服务机构、法学院 |
| 12:00-13:30 | 午 餐 |
| **4月19日**  **下 午** | 13:30-13:50 | 跨国快消品企业知识产权战略布局  ——拟邀宝洁公司 |
| 13:50-14:10 | 防御性商标的生存，快消品企业的进退  ——北京三友知识产权代理有限公司 |
| 14:10-14:30 | 快消品行业因商标缺显问题的司法认定  ——拟邀北京高院 |
| 14:30-14:50 | 从包装设计看如何打造快消品品牌独特性  ——知名包装设计创意机构 |
| 14:50-15:00 | 茶歇 |
| 15:00-15:45 | 专题沙龙：产品外观的IP保护路径探讨——专利、商标、著作权  ——拟邀专利局、法院、知名快消品企业、知识产权服务机构 |
| 15:45-16:05 | 快消品行业未注册驰名商标的跨类保护  ——拟邀商标局异议处或评审处 |
| 16:05-16:25 | 快消品行业不正当竞争行为的有效应对与风险规避  ——知名知识产权服务机构 |
| 16:25-16:45 | 品牌营销中的知识产权保护与创新  ——拟邀中粮集团 |
| 16:45-17:30 | 专题沙龙：爆款新品的知识产权保护策略  ——法学院专家、知名快消品企业、知识产权服务机构、品牌营销机构 |
|  | | |

注：议程内容存在稍作调整的可能，请以最终确认为准