附件2

第十三届中国国际商标品牌节参会报名办法

一、会议时间、地点

时间：2023年6月16日—19日（6月16日全天现场报到）

地点：东莞市厚街镇 广东现代国际展览中心3号馆

二、参会报名方式

**1.中华商标协会会员单位**：请登陆中华商标协会官网[www.cta.org.cn](http://www.cta.org.cn)，在首页右上方点击登录“中华商标协会会员系统”，在会员系统内点击左侧“报名管理”进行报名。

协会入会联系电话：010-68987923

◆ 根据《中华商标协会会员服务内容》规定，协会会员在按期交纳会费的基础上，可享受商标品牌节参会注册费优惠，协会副会长单位可获得免费参会名额3人、常务理事单位免费参会名额1人，理事单位、普通会员单位无免费参会名额。

◆ 协会会员通过会员系统报名参会，方可享受参会注册费优惠；协会副会长单位、常务理事单位通过会员系统报名参会，方可获得上述免费参会名额。

**2.非中华商标协会会员单位（非公职人员）：**请扫描下方二维码，通过微信小程序报名。

参会报名咨询电话：010-52217967 010-52131491

010-68014071



◆ 企业、代理机构、律所人员（非中华商标协会会员）：“参会代表类型”请选择“企业人员/非公职人员”；高校教师和学生：“参会代表类型”请选择“高校师生”。

◆ 会员系统报名截止日期：2023年6月13日。

◆ 未能通过线上报名的，请于6月16日8:00-20:00之间到报到处进行现场报名，报到处设在东莞市广东现代国际展览中心3号馆一层大厅。

◆ 现场报到时领取参会证、餐券、会议资料等。

三、参会注册费

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 6月6日前交费 | 6月6日后交费 |
| 会 员 | 1900元/人 | 2300元/人 |
| 非会员 | 2600元/人 | 3000元/人 |
| 高校在校师生 | 1000元/人 | |

今年对参会注册费进行适当减免，交纳参会注册费后可获得的服务内容：

**会议资料**：报到时可领取参会证、餐券、参会名录等资料；

**活动权限**：可凭参会证出席商标品牌节欢迎会、开幕式、闭幕会及中国商标年会所有论坛，并可参观同期在展览中心3号馆举行的中华品牌商标博览会展览，参加参观考察活动；

**会议用餐**：可凭餐券出席6月16日晚商标品牌节欢迎会晚宴、6月19日晚商标品牌节闭幕会晚宴及6月17日、18日、19日3天中午的会议自助餐（6月17日、18日晚餐请自理），就餐地点均在东莞嘉华大酒店；

**会议交通**：6月16日报到日全天及6月17日、18日、19日会议期间早晚，可免费乘坐商标品牌节协议酒店与会场之间的会议通勤大巴（本次会议不提供接送机/站服务,请自行乘坐机场巴士或轨道交通）。

（一）交费方式

**1.提前银行汇款**：为使注册报到更加顺利快捷，请参会代表于6月15日之前通过银行汇款交纳注册费（6月15日后请于报到现场交费）。①发票出票单位：**中华商标协会**；②发票项目名称：**会务费**（可备注“第十三届中国国际商标品牌节”，不能开具资料费或培训费）；③**会员单位**可通过会员系统申请发票，**非会员单位**汇款后请将开票单位名称、发票接收人手机号和电子邮箱发送至cta8003@sina.com，协会将尽快把电子发票发送至发票接收人的手机或者电子邮箱中。

户　　　名：中华商标协会

开　户　行：工商银行北京礼士路支行

账　　　号：0200003609014440821

**2.报到现场刷卡交费**：报到处设有POS刷卡机，6月16日8:00-20:00接受现场刷卡交费。①发票项目名称：**会务费**（可备注“第十三届中国国际商标品牌节”，不能开具资料费或培训费）；②发票将以电子发票的形式发送到发票接收人的手机或者电子邮箱中，请各位代表在报到处现场登记填写发票接收人的姓名、手机号、电子邮箱。

**3.报到现场交纳现金**：参会代表在报到处现场交纳现金后，需要登记开具发票内容，发票将以电子发票的形式发送到发票接收人的手机或者电子邮箱中，请各位代表在报到处现场登记填写发票接收人的姓名、手机号、电子邮箱。

（二）财务联系方式

邮箱：cta8003@sina.com

电话：010-68031465 010-68015862

四、会议住宿

参会代表可根据推荐的商标品牌节协议酒店（见附件3）自行预订住宿酒店，提前预定可享受协议优惠价；也可通过携程等方式自行预订酒店。

五、其他事项

中华商标网www.cta.org.cn、“中华商标协会”微信订阅号现已开辟“第十三届中国国际商标品牌节专栏”，实时更新本届商标品牌节日程安排、会议须知、活动内容和招商招展等相关信息，敬请及时关注。