**第三届（2019）中华商标创意设计大赛**

1. **大赛名称**

第三届（2019）中华商标创意设计大赛

1. **大赛目的**

党的十九大报告明确提出要倡导创新文化，强化知识产权创造、保护、运用。商标是知识产权重要组成部分，这就要求我们要强化商标创造、保护、运用，大力培育和弘扬商标文化，提高企业的商标创新意识，激发商标设计者的创新热情，从而推动知识产权强国和创新型国家建设。

2017年，中国的商标申请量达到570多万件，预计2018年将突破1000万件。随着商标申请量的迅速发展，商标设计越来越受到关注，商标设计的创作水平亟待提高，为此，中华商标协会举办中华商标设计大赛，意在进一步推动全社会对商标设计的关注和[商标知识](http://www.shangbiaowang.cn/)的普及，提升我国商标设计的整体创作水平；进一步调动商标设计行业创业、创新的积极性，搭建商标设计行业创业创新服务平台；进一步发掘优秀的设计人才和设计团队，培育和孵化一批优秀设计师和设计团队。

同时，本届大赛正值中华人民共和国成立70周年华诞之际，谨以此赛代表商标行业向祖国献礼。

1. **设计大赛的主题**

商标设计激发创新活力，献礼共和国70周年

1. **大赛的组织机构**
2. **主办单位**

中华商标协会、中国教育电视台

1. **承办单位**

北京商标通有限公司

1. **协办单位**

《中华商标》杂志社、房山区科委、房山工商分局、房山高教园区、北京商标品牌创新示范区

1. **支持单位**

中国教育电视台全国大学生创业教育实习基地、山东省地理标志产业协会、四川省商标协会、浙江汇诚知识产权代理有限公司、中国传媒大学、中央美术学院，北京工商大学传播与艺术学院、中国人民大学中国商标品牌研究院、链上它科技、礼意中国、北京长阳兴业投资发展有限责任公司等

1. **官方网站**

中华商标协会网站：http://www.cta.org.cn

商标通网站：<http://sjds.shangbiaotong.net>

1. **大赛组委会**

为保证大赛程序规范、组织有序、结果公正，成立大赛组委会，全面负责大赛的组织实施和管理。

组委会主席：中华商标协会会长马夫

组委会副主席：中华商标协会副秘书长南平、中国教育电视台副台长陈宏、北京商标创新示范区负责人王华鑫

组委会秘书长：中华商标协会副秘书长南平（兼）

组委会秘书处下设：办公室、评委部、宣传部、外联部、财务部

1. **奖项设置**
2. **创意设计奖**

该奖项意在鼓励商标设计师大胆发挥想象力，设计出让人耳目一新而且又符合商标注册规则并且能够进行注册的作品，所有作品均应属于原创。

金奖 3名 获得奖杯、奖状、奖金1万元

银奖 5名 获得奖杯、奖状、奖金0.5万元

铜奖 8名 获得奖杯、奖状、奖金0.2万元

优秀奖获得奖状

1. **大赛新秀奖**

该奖项仅限在校学生参加，所有作品均应属于作者原创，意在使在校学生通过参赛对商标相关知识有所了解，使商标知识在大学校园中的普及起到积极的推动作用。

金奖 3名 获得奖杯、奖状、奖金1万元

银奖 5名 获得奖杯、奖状、奖金0.5万元

铜奖 8名 获得奖杯、奖状、奖金0.2万元

优秀奖获得奖状

1. **设计创新奖**
2. 针对指定企业的定制要求进行的专项作品设计，奖项的最终结果需符合商标注册规则，同时符合指定企业的要求。作品根据企业需求可分为企业定制和原有商标升级两种形式，获奖作品所有权归指定企业所有。

金奖获得奖状、奖金（指定企业制定）

入围奖获得奖状、奖金（指定企业制定）

1. 特定LOGO征集：
2. 中华商标创意设计大赛LOGO征集，作品应以“中华商标创意设计大赛”名称为设计基础，体现大赛定位，具有强烈的亲和力及辨识度，构思新颖、创意鲜活，体现较强的时代感，便于传播等；
3. “商标点亮生活”公益推广LOGO征集，作品要求构思巧妙，寓意深刻，反映商标品牌作用与价值，体现公益推广属性。

金奖 2名 获得奖杯、奖状、奖金1万元

银奖 4名 获得奖杯、奖状、奖金0.5万元

铜奖 6名 获得奖杯、奖状、奖金0.2万元

1. **优秀设计奖**

此奖项的作品为2018年1月1日—2018年11月30日在商标局审核通过的已注册商标。（由商标权利人或相关单位推荐）

最终选取20幅获奖作品获得奖状（颁发给商标权利人）

1. **商标应用奖**

该奖项作品包含商标衍生品设计及商标的场景应用两种形式。

衍生品设计为设计者根据商标的造型等设计出集聚创意的衍生品，使商标不仅仅是一个单纯的平面作品，而变成我们日常用品，出现在大家的身边，从而赋予商标更多的价值。

商标的场景应用则是作者通过构思做出的场景应用设计或者权利人商标实际使用的场所和环境，通过不同的视角发现商标与建筑或周边环境完美融合的典范，从而促进商标设计与环境统一，使得商标不再是一个简单的LOGO，而是变成我们周边的靓丽风景。

金奖 3名 获得奖杯、奖状、奖金1万元

银奖 5名 获得奖杯、奖状、奖金0.5万元

铜奖 8名 获得奖杯、奖状、奖金0.2万元

优秀奖获得奖状

1. **特别贡献奖**

主办方视赞助企业对本次大赛贡献情况颁发奖杯、奖状。

**说明：**

获得上述所有商标设计奖的金奖、银奖、铜奖的作品的所有权原则归主办方所有；如参赛者明确表示不放弃所有权，将仅获应得奖金的百分之五十。上述奖金金额均为税前。

1. **参赛费用和对象**

（一）本届大赛不收取参赛费用。

（二）商标权利人、专业设计人员、高校师生、设计培训机构及专业设计团队及非设计专业的设计爱好者均可参赛。

1. **时间安排**

2019年1月1日--2019年6月15日

1. 大赛启动：2019年1月1日
2. 大赛报名及投稿阶段：2019年1月1日—2019年5月15日
3. 初审阶段：2019年5月16日—5月26日
4. 入围作品验证阶段：2019年5月27日—6月6日
5. 复审阶段：2019年6月7日—6月15日
6. 表彰颁奖：2019中国国际商标品牌节欢迎招待会（或大赛晚宴）
7. **参赛作品提交**
8. **提交时间**

2019年1月1日-2019年5月15日

注：所有报名和参赛作品须于2019年5月15日24点之前提交，逾期不予受理。

1. **作品要求**
2. 作品可包括文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色组合以及上述要素组合，设计风格及表现形式不限，参赛者可自由发挥，要求作品需创意独特、构思精巧，文化内涵丰富，视觉冲击力强。
3. 每件参赛作品需注明作品参赛奖项，明确指定该作品适用的商品或服务类别，并简要说明商标含义和设计构思，字数在200-300之间（此说明在评分中占10%）。
4. 参赛者需提交参赛商标的矢量（CDR或ai、eps格式）文件，同时需提交符合商标图样文件格式的jpg图片，图形应清晰，图样文件大小应小于200KB，且图形像素介于“400×400”－“1500×1500”之间。如果通过扫描获得商标图样的，应按24位彩色、RGB格式、300dpi分辨率扫描符合商标法律法规的图形（图形清晰，大于5×5厘米且小于10×10厘米）。
5. 大赛组委会具有优先权与作者签署协议，获得参赛作品的注册和使用权等。
6. **作品提交方式**

参赛作者请登录“中华商标协会”（ http://www.cta.org.cn）或“北京商标通有限公司网站”（ <http://sjds.shangbiaotong.net>）按要求填写并提交作品材料。

1. **评选程序**

**（一）建立评审委员会**

为确保大赛评选工作在公开、公平、公正原则下进行，大赛评审委员会将由各方面专家组成。评审委员会委员名单如下：

* + - 1. 评审委员会主席：

叶星千（法籍华裔画家、法国当代艺术家协会主席、中华商标创意设计大赛评审委员会主席）

* + - 1. 评审委员会专家：

**朱青生**（北京大学艺术学院教授、研究生导师、德国海德堡大学美术史研究所（博士）、国际艺术史学会主席（首位中国主席）、中国当代艺术国际论坛中方主席、北京大学视觉与图像研究中心主任、汉画研究所所长、《中国当代艺术年鉴》主编）

**苏新平**（中央美术学院副院长、教授、北京美术家协会副主席、中国美术家协会版画艺委会副主任、中国国家画院版画院副院长）

**罗子明**（北京工商大学传播与艺术学院院长教授、新闻传播学硕士研究生导师、中国广告教育研究会常委理事、中国广告协会学术委员会常委）

**王艺**（中国国家画院研究员、中国国家画院数字艺术研究所所长、国家一级美术师、美术学博士、经济学博士、中国美术家协会会员）

**朱高文**（《当代艺术在中国1990-2012》项目发起人）

**胡永和**（知名创意人、中央美术学院课程教师、中华人民共和国文化部创意人才库成员、中南大学艺术学院研究生导师、北京盛和创亿品牌设计顾问机构创始人（公司拥有80多人的创作服务团队）、俗畫說文创品牌创始人、主创设计师）

* + - 1. 特约专家：**臧宝清**（中华商标协会副秘书长）
      2. 评审法律顾问：**吴新华**（中华商标协会法律顾问，北京市炜衡律师事务所高级合伙人、中国知识产权报社法律顾问、专家库成员，北京市律师协会商标法律专业委员会秘书长）

**（二）建立评选标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **基本要求** | **品牌理念** | **创意概念** | **视觉表达** |
| 1. 符合商标法审查标准 | 1、充分理解品牌理念 | 1、创意概念的准确性 | 1、可识别、易传播 |
| 2、符合大赛对作品要求 | 2、充分挖掘品牌基因 | 2、创意概念的独特性 | 2、设计美感、色彩搭配 |
| 3、作品说明清晰、准确 | 3、提升品牌价值 | 3、创意概念的鲜明性 | 3、有空间感、时代感 |

**（三）大赛评审**

1. 初评

初审委员会根据专家评审委员会制定的评审标准按照划分的赛区对赛区作品进行评审，评审标准按照大赛对作品的要求，严格流程，推选出进入复审的作品（数量的要求按照评审细则确定）。

1. 注册合法性验证

根据商标法要求，对初评选送的进入复赛的作品进行商标注册审查（相对与绝对审查），通过后方可进入复评作品库。

1. 复评

经过商标专家合法性验证认可后，由专家评审委员会严格按照评审标准，在法律监督下，本着公平、公正的原则进行复评，最终确定获奖作品。

**十二、注意事项**

1. 原创类作品参赛者提交的参赛作品均须未被商用或授权他人使用，必须为参赛者原创，不得抄袭、盗用他人作品，且版权未移交他人；作品中含有素材元素（非原创部分），作者需拥有该素材版权的使用授权许可；若发生版权纠纷，组委会将取消参赛资格，并由参赛者承担所有后果，参赛期间不得将作品转让和授权给其他第三方，不得同期参加其他类似赛事，大赛对作品的所有权保留至全部颁奖典礼结束；组委会拥有参赛作品的展览、出版、宣传、收藏等权力。

2.参赛期间，参赛者不得将参赛作品转让或授权给任何第三方，不得用参赛作品参与与本赛事相同或类似的其他活动。

3. 如参赛作品系多人合作，需征得所有合作者同意并标明所有合作者姓名；同一用户名可上传多件（不超过5件）不同参赛作品，评选结果以作品为单位，即同一用户名可获得多个奖项。

4. 作品符合《中华人民共和国商标法》的相关规定，并可以作为商标注册并使用。参赛者需提前自查作品能否注册，若作品入围后未能通过排查审核，则不能进入下一轮评奖环节。

5．所有参赛作品不予退回，请作者自留底稿。

6．本次大赛最终解释权归主办方。