

# 中华商标协会

---

## 关于开展 AAA 级知名商标品牌评价工作的通知

各企事业单位、行业组织商标权利人：

为加快知识产权强国建设，推动商标品牌建设工程实施，培育中国知名商标品牌，中华商标协会联合中华全国专利代理师协会、中国人民大学信息资源管理学院、中国消费者报社、新华社《中国名牌》杂志等十余家行业协会、高等学府、权威媒体，共同起草制定了《知名商标品牌评价规范》（T/CNTA 002-2022）团体标准，并于 2022 年 12 月 29 日发布。

《知名商标品牌评价规范》在国务院发布《知识产权强国建设纲要（2021-2035 年）》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》的背景下适时发布，以评促建，旨在引导我国企业建立和完善商标品牌创造、运用、保护、管理体系，积极推进商标品牌战略实施，大力培育具有市场竞争力、国际影响力的知名商标品牌，助力中国品牌全球推广。

《知名商标品牌评价规范》团体标准以注册商标为载体的品牌作为评价对象，共设计 5 个一级指标、18 个二级指标、42 个三级指标，从法律、管理、市场、财务以及社会责任五个维度对商标品牌在相关

公众中的知名度进行评价，其中包括区域品牌、地理标志证明商标或集体商标、行业地位等代表性权重指标，充分利用评价数据的可获取性、可比较性、可连续性，以商标品牌的竞争力与影响力为评价重点，运用定量分析与定性分析相结合、横向对比与纵向对比互为补充的方法，综合评价商标品牌的知名度。

2023年上半年，中华商标协会开展了知名商标品牌评价试点工作，Haier、中国电信、牛栏山、白云山、快手、扬子江、青岛啤酒、恒源祥、阿道夫等通过首批AAA级知名商标品牌评价审核，在6月15日第十三届中国国际商标品牌节上公布并举行了授牌仪式。为了进一步开展知名商标品牌评价工作，中华商标协会知名商标品牌工作委员会（以下简称“品工委”）特发布本通知，即日起接受知名商标品牌评价社会申请，经中华商标协会授权认可的第三方评价机构初审初选后，由评价机构在规定时间内开展现场评价工作，评价后符合标准要求的商标品牌报品工委和专家评审会审核批准，经公示无异议后发证授牌。

已获证的知名商标品牌有效期为三年。三年内每年接受监督评价，三年到期前接受再评价，再评价审核通过后颁发新证书。监督评价或再评价不符合《知名商标品牌评价规范》团体标准及评价细则相关要求的，经品工委专家评审会审核，撤销其获证资质。

知名商标品牌评价申请方式如下：

- 1、在中华商标协会（[www.cta.org.cn](http://www.cta.org.cn)）或中华商标协会知名商标品牌工作委员会（[www.wktb.org.cn](http://www.wktb.org.cn)）网站下载知名商标品牌评价申请表；

2、填写申请表并按照申请表要求准备相应文件；

3、将申请表及相关文件提交至以下两家第三方评价机构之一：

中规（北京）认证有限公司、标品（北京）认证有限公司。

品工委联系电话：010-60321038 010-68986515。

