



2018 中国国际商标品牌节

每日看点

DAILY NEWS

国美®
GUOMEI
国美酒业集团
GUOMEI LIQUOR GROUP

2018年9月 中国 唐山

2018年9月3日 星期一
晴 30/18℃

中华商标协会

中国工商报社

联合出品



明年银川，与君再会！

9月1日上午，在第五届中国品牌经济高峰论坛的最后，2019中国国际商标品牌节举办城市授旗仪式隆重举行。

根据自愿申请原则，经过多轮考察，宁夏回族自治区银川市成为2019中国国际商标品牌节举办城市，宁夏回族自治区工商局副局长云中从中华商标协会会长马

夫手中接过了2019的旗帜。

云中在发言中表示，近年来，银川坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，致力于打造“绿色、高端、和谐、宜居”的城市品牌，抢抓“一带一路”发展机遇，深入实施商标品牌战略，大力推动高端装备制造、现代纺织、葡萄酒、新材料等十大重点产业品牌化

发展，腾笼换鸟加快布局大数据、大健康、军民融合等战略新兴产业，宣传放大贺兰山东麓葡萄酒、兴庆花卉、灵武长红枣、盐池滩羊肉等一大批特色农业品牌效应。此外，银川潜心多年打造的“教育在银川”“医疗在银川”“养老在银川”等一批城市品牌，正在成为银川快速发展的新名片。

云中介绍，“会展在银川”近年来也成为一大特色。银川作为国家级中阿博览会永久会址，已成功承办三届盛会，并高质量举办了诸多国际性展览展会。银川有基础、有信心、有经验、有能力把2019中国国际商标品牌节，办出特色、办出水平、办出成效。

贺信

敬致：中华商标协会

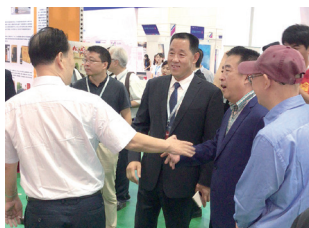
2018中国国际商标品牌节于2018年8月31日至9月3日在河北省唐山市隆重召开，来自中外商标品牌领域重要领袖齐聚一堂，共为商标品牌创新保护运用发展贡献心力，意义深远。值此欣逢贵会盛事，本会特申挚诚祝贺。

贵我两会多年来深入交流与合作，携手共进，结下了深厚的友谊，取得了丰硕成果，并在此基础上为合作的持续精进规划了美好的愿景。愿贵会持续拓展合作的广度和深度，为两岸商标品牌领域合作与发展再创新篇，做出更大的贡献！

预祝“2018中国国际商标品牌节”活动取得圆满成功。

海峡两岸商务协调会
2018年8月28日

北京商标品牌创新示范区惊艳亮相商标品牌节



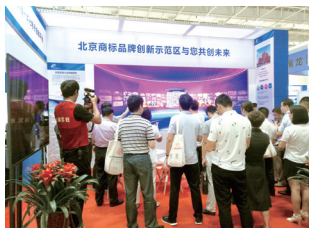
8月31日至9月3日，亮相2018中国国际商标品牌节的北京商标品牌创新示范区精彩纷呈、备受青睐。

圆满举办 2018 中华商标创意设计大赛

由中华商标协会、中国教育电视台主办，北京商标品牌创新示范区等共同支持的2018中华商标创意设计大赛自开赛以来，得到社会各界的广泛关注，共收到各类设计作品近2000幅。经过初审和终审，各奖项在本届商标品牌节上揭晓。

参展 2018 中华品牌商标博览会

位于博览会显著位置的北京商标品牌创新示范区展位吸引了众多参观嘉宾驻足观看。该展位展示了2018中华商标创意设计大赛的主要获奖作品，以及示范区发展历程和远景规划，介绍了商标品牌国际设计中心，重点推介了商标行业全流程一体化电子服务平台——“商标通”平台。



出席全国商标协会联席会议

在会议上，北京商标品牌创新示范区行政负责人王华鑫向与会人员介绍了在北京市房山区创建该示范区的基础条件和比较优势，以及示范区的发展思路和相关中心建设情况。会上还播放了示范区宣传片、“商标通”宣传视频，推介了示范区商标国际设计中心。

房山区出席区域品牌发展市县长论坛

在区域品牌发展市县长论坛上，北京市房山区副区长廖春迎表示，为贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，优化房山“三区一节点”功能定位，提升城市功能品质，房山区委区政府提出产业生态圈建设思路，重点打造北京商标品牌创新示范区，通过对商标产业发展全面规划、整体布局，建设中国商标产业的总部基地，促进与实体经济深度融合，将房山区建设成为特色优势明显、创新引领发展的知识产权强区。



本届商标品牌节更多内容请扫码关注中华商标协会微信公众号和《中国工商报》微信公众号。

出品人：李春 邵甜甜
栗世民 马嘉

在2018中国国际商标品牌节开幕上的致辞

(2018年9月1日 唐山)
河北省委常委、唐山市委书记 王 浩



尊敬的第十一届全国人大常委会周铁农副委员长，尊敬的刘俊臣书记，刘凡先生，各位领导，各位来宾，女士们，先生们，朋友们：大家上午好！

金秋九月，硕果飘香。今天，我们相聚在风光秀丽的唐山南湖，共同迎来2018中国国际商标品牌节。受王东峰书记、许勤省长委托，我代表河北省委、省政府，唐山市委、市政府，对各位领导、嘉宾、朋友的莅临表示热烈的欢迎，对大家长期以来对河北、对唐山发展给予的关心支持表示衷心的感谢！

唐山南临渤海，北依燕山，毗邻京津，地处东北亚经济区的中心地带，在京津冀协同发展和“一带一路”建设中具有重要的地位和作用。唐山是历史悠久、文化灿烂的城市。形成了独具冀东特色的宝贵文化体系，留下了古长城、清东陵以及评剧、皮影、乐亭大鼓“冀东三支花”等一批文化遗产，涌现出了革命先驱李大钊、评剧创始人成兆才等志士名人，已连续三次蝉联全国文明城市。唐山是区位优势、交通便利的城市。唐山是东北亚地区通往欧亚大陆桥距离最近的起点之一，是从太平洋彼岸到欧亚内陆的主要陆路通道，唐山港与70多个国家和地区的178个港口通航，京唐城际铁路和环渤海高铁唐山段开通后，将形成京津唐半小时工作圈、交通圈、生活圈。唐山是实体经济庞大、工业基础雄厚的城市。自1878年兴办开滦煤矿，唐山近现代工业走过了140年的历程，被誉为“中国近代工业的摇篮”，创造了近代中国的“七个第一”（第一座机械化采煤矿井、第一条标准轨距铁路、第一台蒸汽机车、第一桶机制水泥、第一件卫生陶瓷、现存的第一张股票、第一位中国

本土大学教授）。经过一百多年的发展，形成了比较完备的工业体系，有130万人的高素质产业工人队伍，有开滦、唐钢、唐车、冀东、三友等一批国内外知名的大型企业。唐山是自然资源丰富、发展平台广阔的城市。矿产、旅游资源富集，山河湖海岛一应俱全，有皇家温泉、古长城、清东陵等A级以上景区37处。有国家布局的全国七大石化产业基地之一的曹妃甸石化产业基地，还有京冀曹妃甸和津冀（芦台·汉沽）两大协同发展示范区，以及19个省级以上开发区等发展平台。唐山是拥有大美海洋、天然良港的城市。海域面积4467平方公里、陆域海岸线229.7公里，唐山港长年不冻不淤，是环渤海5500公里海岸线上唯一不需开挖航道和港池即可建设40万吨级大型泊位的天然“钻石级”港址，也是国内4个可以停靠40万吨巨轮的港口之一，今年上半年唐山港货物吞吐量居全国第3位，发展海洋经济、开放型经济得天独厚。今年7月，成功获批全国第三批跨境电子商务综合试验区。唐山是凤凰涅槃、浴火重生的城市。1976年唐山大地震后，历经十年重建、十年振兴、二十年快速发展，在一片废墟上重新崛起，创造了让世界惊叹的奇迹，铸就了“公而忘私、患难与共、百折不挠、勇往直前”的抗震精神，习近平总书记称赞这是中华民族精神的重要体现，并称赞唐山是英雄的城市，唐山人民是英雄的人民。

习近平总书记对河北知之深、爱之切，党的十八大以来6次视察河北，多次发表重要讲话、作出重要指示，对唐山十分关注、尤为关心。2010年7月17日至18日，习近平总书记亲临唐山视察，作出了“努力把唐

山建成东北亚地区经济合作窗口城市、环渤海地区新型工业化基地、首都经济圈重要支点”的重要指示。2016年7月28日，总书记再次视察唐山，并发表重要讲话，要求唐山按照“三个努力建成”目标，再接再厉、不懈努力，全面做好改革发展稳定各项工作，争取在转变发展方式、调整经济结构、推进供给侧结构性改革等方面走在前列，使这座英雄城市再创辉煌。河北省委、省政府对唐山发展高度重视、寄予厚望，要求唐山“率先全面建成高质量小康社会和现代化强市”。进入新时代，唐山坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面对标对表党的十九大战略部署，大力实施四项战略，打好五场硬仗，狠抓十项重点工作，奋力推动高质量发展，全面开创新时代“三个努力建成”的新局面。确保到2020年“三个努力建成”各项工作取得全面突破，率先全面建成高质量小康社会，更高水平融入以首都为核心的世界级城市群；到2025年基本实现“三个努力建成”，建成开放创新包容、宜居宜业宜游的现代化国际滨海城市。

商标品牌是经济发展的战略性资源和核心要素，是区域经济发展的重要支撑。多年来，在国家市场监督管理总局、国家知识产权局、中华商标协会和河北省工商局等有关单位的指导、支持下，唐山大力实施商标品牌战略，先后打造了“惠达”“津西”等中国驰名商标，“迁西板栗”“唐山骨质瓷”等地理标志商标，梦牌瓷业、汇中仪表等马德里国际注册商标，有力地促进了唐山新技术、新产业、新业态蓬勃发展。站在新起点，唐山加快“三个努力建成”步伐、实现“两个率先”目标，必须深入实施商标品牌战略，加快质量兴市步伐，以“品牌唐山”建设促进高质量发展。此次2018中国国际商标品牌节，聚集了众多品牌专家、优秀企业家和创新创业团队，共话品牌发展之道，共拓品牌建设之路，必将为河北、为唐山推动商标品牌建设增添新的动力。我们将充分利用这次学习、交流、合作、宣传的重要契机，认真学习国内外商标品牌建设的先进经验，充分吸收各位领导和专家的真知灼见，全面推动唐山商标品牌发展壮大，以“品牌唐山”建设助推高质量发展。

真诚希望各位领导和专家一如既往地关注唐山，为唐山的商标品牌建设出谋划策、贡献智慧；真诚期待各位领导和嘉宾多到唐山走一走、看一看，在这片投资热土上与我们携手发展、合作共赢，共同谱写新时代高质量发展的新篇章！

最后，祝2018中国国际商标品牌节取得圆满成功！祝各位领导和嘉宾在唐期间生活愉快，身体健康！谢谢大家！

在2018中国国际商标品牌节开幕式上的致辞

(2018年9月1日 唐山)
国美酒业集团董事长 武玉杰



尊敬的周铁农副委员长，尊敬的马夫会长，尊敬的丁绣峰市长，各位领导、嘉宾，各位新闻界朋友，女士们，先生们，朋友们：上午好！

金秋凉爽，丹桂飘香。今天，在这美好的时节，我们相聚在美丽的凤凰城唐山，共同见证2018第十届中国国际商标品牌节盛大开幕，围绕本届“创造 保护 运用”的主题，宣传推介，交流研讨，共襄商标品牌盛会。

中国国际商标品牌节经过多年的培育发展，已成为我国商标界规格最高、规模最大、影响最广的盛会，也是全球最大的商标品牌国际盛会之一，被列为我国知识产权领域的重大宣传活动，国美酒业集团非常荣幸的再次成为中国国际商标品牌节的总协办单位，我感到非常高兴和自豪，也深感责任重大。国美酒业集团将在各级党委、政府和中华商标协会的正确领导下，与各界同仁一起，履职尽责，不遗余力的协助举办好此次盛会。在此，我代表国美酒业集团全体员工，向一直以来关心支持国美酒业集团发展的国家市场监督管理总局、国家知识产权局等部委，中华商标协会，唐山市委、市政府的各级领导和与会的各界团体、新闻界的朋友们，致以诚挚的感谢！

商标品牌是国家经济发展的战略性资源和核心要素，对推动高质量发展具有重要作用。实现中华民族伟大复兴的中国梦，从经济发展的角度而言，就是培养造就一批享誉世界的中国自主品牌。习近平总书记在2018博鳌亚洲论坛主旨演讲中强调，加强知识产权保护是完善产权保护制度最重要的内容，也是提高中国经济竞争力最大的激励。习总书记高度重视加强知识产权保护，必将进一步增强新时代提升中国品牌竞争力的坚强决

心。

商标是品牌的核心，品牌是企业的灵魂。商标品牌作为最主要的知识产权之一，连接着创新和市场，是创新发展的重要驱动力。国美酒业集团一直牢记创新发展使命，将品牌视为参与市场竞争的价值源泉，在以匠心酿酒夯实品质根基的同时，着眼于商标品牌的创造、保护和运用，通过实施品牌战略进入了发展的快车道。中国国际商标品牌节这一重要平台，为国美酒业集团的品牌发展提供了强大动力。与成千上万的品牌节参与者一样，国美酒业集团通过中国国际商标品牌节，结识了更多合作伙伴，商标实务能力不断增强，国际化品牌视野进一步拓展，品牌竞争力不断提升。正是与会各方的共同参与，提升了全社会的商标品牌意识，商标品牌全方位保护的理念日益深入人心，推动了“中国产品”向“中国品牌”的加快转变。

1927年，国美酒业集团起源于中国酿酒发源地—山东省莒县招贤镇仁和泰酒坊，历经近百年的发展，从山东到北京、四川、贵州，不断壮大，布局全国，正是基于对品质和品牌的坚守。目前集团已发展成为由宜宾国美酒业股份有限公司、国美酒业集团山东有限公司、浮来春集团、大国之美酒业有限公司等三十余家公司联合组成，以生产经营国美酒、浮来春酒为主，并在生物科技、海外投资、保税仓储、矿山经营、房地产开发、公共交通等领域多元化发展的企业集团。2018年，集团的各个产业齐头并进，以聚焦打造“国美”酒品牌为战略目标，在中国酒都—四川宜宾建立了宜宾市第三大酿造基地，在中国酒业圣地—赤水河沿岸茅台镇建立了大国之美酒业有限公司，形成了川、贵、鲁三地年产优级白酒2.2万吨、储存基酒5万吨的生产规模。国美酒的酿造者们，凭借着宜宾、遵义中国白酒金三角地区的独特气候，匠心独运，精准把控粮食来源、制曲酿造各个环节，

封坛窖藏，真正让消费者喝上纯粮酿造、年份陈酿的品质好酒。

国美酒业集团视质量为生命，视创新为灵魂，视文化为土壤。多年来，深入实施商标品牌战略，始终在品牌营销、品牌建设上下功夫，与中央电视台、凤凰卫视、《人民画报》、《中国企业家》、《环球时报》等上百家顶级媒体平台合作，不断提高商标品牌的知名度、美誉度，并先后与京东、中国工商银行融e购、1919酒类直供、酒仙网达成战略合作，开创了“互联网+白酒产业”的新格局。

国美酒业集团在追求经济价值的同时，始终不忘做实社会价值。积极投身公益事业，自1998年已连续20年共出资3600余万元，捐建4所希望小学，资助2000余名贫困生完成学业，并参与“精准扶贫”，传递爱心，被授予“民营企业公益之星”等荣誉称号。

中国国际商标品牌节，既是展示中外商标品牌文化的平台，也是提升中国商标品牌竞争力的平台，更是中国企业打造全球化品牌的平台。国美酒业集团将认真履行总协办责任，在各级党委、政府和中华商标协会的领导下，与各界同仁一起，致力于商标品牌的创造、保护和运用，提升企业品牌价值，发展品牌经济。

凤凰重生四十年，一鸣惊醒九重天。各位领导，各位嘉宾，媒体朋友们！让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 十九大精神为引领，发扬坚韧不拔的唐山精神，在商标品牌发展之路共勉同行，合力推进商标品牌战略实施，推动质量变革，打造中国品牌。

最后，再次感谢唐山市委、市政府的大力支持，祝2018第十届中国国际商标品牌节圆满成功！

谢谢大家！



聚焦热点 碰撞火花

——2018 中国国际商标品牌节分论坛集萃

工商和市场监管局长论坛：

发挥商标行政保护作用 更好服务经济创新发展



9月2日上午，由中华商标协会、中国工商报社、河北省工商局共同主办的工商和市场监管局长论坛在唐山南湖国际会展中心酒店朝阳厅举办。论坛主题为“加强商标行政保护 促进经济创新发展”。

商标局副局长林军强，中国工商报社副总编辑潘传龙，河北省工商局党组书记、局长刘云峰在论坛上致辞。2017年全国工商和市场监管部门查处商标侵权典型案例所在省、市工商和市场监管局相关领导出席并分享了他们在商标保护工作中的经验做法。中华商标协会会长马夫主持论坛。

林军强在致辞中说，当前我国经济社会发展进入新时代，党中央和国务院更加重视知识产权工作，提出了新的

更高的要求。加大商标知识产权保护，已经成为中国经济创新发展的内在需求。他首先介绍了近年来商标局贯彻落实国务院“放管服”改革要求及国务院领导关于商标工作的一系列重要指示批示精神，开展各项工作取得的成效。据他介绍，商标局聚焦市场热点难点问题，持续加大对驰名商标、地理标志、涉外商标、老字号商标的保护力度，部署在全国系统开展打击商标侵权“溯源”专项行动。2018年1至7月，全系统共查处商标侵权案件1.43万件，涉案金额2.24亿元。

林军强说，建立健全市场监管综合执法体制机制，是此次深化党和国家机构改革的重要任务。按照改革方案要求，商标执法职责将由市场监管综合执法队伍

承担。商标执法工作的重心在基层，商标执法队伍的主力在基层，基层市场监管部门要勇担执法监管重任。下一步将持续加强商标专用权保护，坚持监管关口前移，坚决遏制违反诚实信用原则的商标恶意抢注行为；组织开展好2018打击商标侵权“溯源”专项行动和“净化”专项行动；积极推动商标法律修改，从法律高度构建更全面的知识产权保护体系。

潘传龙在致辞中说，作为全国工商和市场监管系统的主舆论阵地，工商报一直非常重视对商标行政保护的宣传报道工作。商标局与报社联合举办的典型案例评选活动已连续举办了3年，每年报社都策划出版4·26特刊并发布典型案例，宣传效果良好。报社将进一步创新方式，增加载体，更好地宣传商标保护工作，并通过策划专题报道、组织培训班和研讨会等形式，为基层办执法人员加强商标执法领域的交流沟通搭建平台，提供更优质的产品与服务。

刘云峰代表河北省工商局向参会嘉宾表示欢迎。他说，近年来河北省工商局通过推动商标建设、开展专项行动、狠抓基础工作、强化协同合作等措施，在商标保护方面取得显著成绩。目前全省已建立商标品牌指导站481个，查处商标侵权案件2610件。

福建省工商局党组成员、副局长吴添富介绍了全省在强化综合执法协作、注重监管信息化建设和信用体系建设等



商标品牌价值评价论坛：

构建科学价值评价体系 发挥商标品牌引领作用



9月2日上午，由中华商标协会主办、中国商标品牌研究院协办的商标品牌价值评价论坛如期举办。本次论坛包含3个环节，分别是商标品牌价值评价主题分享、地理标志商标品牌价值评价发布仪式和“中商榜”英雄会。

论坛开始后，国家知识产权局商标局规划发展处杨晓芳，武汉大学质量发展战略研究院院长程虹、清华大学教授李安渝、广州医药集团有限公司副总经理倪悦东围绕商标品牌价值评价分享了

自己的看法。

杨晓芳表示，品牌是企业乃至国家综合竞争力的体现，中国品牌影响力和竞争力日益增强。在此背景下，规范发展我国商标品牌价值评价体系，科学评估商标品牌价值，揭示商标品牌发展规律，提升商标品牌核心竞争力尤为必要。商标局将继续支持独立第三方研究机构和社会组织制定商标品牌价值评价标准，建立公平、公正、公开的商标品牌价值评价体系，充分发挥商标品牌的引领作用。

程虹在发言中指出，高质量发展是现在的热门话题，“高质量”实际上就是指全要素生产率。无形资产有很多，比如管理、创新、创意、品牌，这些都

属于全要素。他认为，商标是一种资本，它的价值只来自于交易。

李安渝谈了两点思考。他指出，商标恶意囤积现象严重的一大原因就在于商标品牌价值评价体系太简单，在加强商标品牌价值评价体系研究时，要把商标品牌应用、商标在市场的作用充分融入其中。很多中小企业不重视商标，也是因为没有公正、有效的商标品牌价值评价体系。

倪悦东通过案例讲解的方式与论坛参与者分享了广告集团在商标品牌建设方面的相关情况。

在接下来举行的地理标志商标品牌价值评价发布仪式上，《中国地理标志商标品牌价值评价体系和标准》和《2018延安地理标志商标品牌价值排行榜》相继发布。

中国资产评估协会专业标准部副主任任于跃的发言拉开了“中商榜”英雄

会环节的序幕。于跃表示，随着经济不断发展，国家间的贸易发展已经进入服务阶段，进入商标品牌核心技术、知识产权竞争时代。商标品牌价值评价体系应运而生，重要性也日益凸现。商标品牌价值评价有助于企业自身了解商标品牌价值的情况，从而进一步优化资源配置。同时，价值评价可以体现消费者对于商标品牌的信赖和忠诚度。他强调，在开展商标品牌价值评价时要注意几个问题，即评价要体现商标品牌核心要素，要明确评价目的，评价需要资产评估助力。

随后，中国人民大学商学院市场营销系教授陈冠、零点有数集团总裁张军、沃民高新材料（北京）股份有限公司董事长齐中祥、北京希煜品牌咨询有限公司董事长王超、红盾大数据（北京）有限公司首席运营官兼副总经理葛宝勤纷纷围绕论坛主题畅所欲言、分享见解。

聚焦热点 碰撞火花

——2018 中国国际商标品牌节分论坛集萃

商标审查实务论坛：从审查实务和企业实践角度解读恶意注册

9月2日下午，备受关注的商标审查实务论坛举行。商标局审查管理处处长郑海燕主持论坛。

商标审查管理处副处长范亚利说，商标局商标注册审查的立场是，对于明显扰乱商标注册秩序，破坏公共利益，侵犯消费者利益的恶意注册行为，在审查阶段要严厉打击。近年来，商标局不断把打击恶意注册关口前移，通过调整

审查程序、增加信息提示功能等方式在审查阶段发现恶意注册。但一些商标恶意注册情况很难被发现，同时法律适用、处理也显现出一些问题，值得研究。

商标审查管理处副处长王博介绍了商标局创新审查质量管理机制，优化抽检工作流程，保障商标实质审查的情况，相关措施包括以外界审查质量问题投诉为线索，及时发现并处理审查质量问题；

制定关于加强商标审查标准研究和业务指导工作意见；发布专项的审查指导意见，不断完善审查标准等。

恒源祥集团知识产权中心副总监王耀世、中粮集团高级法律顾问周多、北京恒都律师事务所律师袁红梅、北京君合律师事务所合伙人马强则从企业实践、法律适用等层面谈了对恶意注册的看法。中华商标协会副秘书长臧宝清在论

坛上发布了十大商标恶意注册典型案例。



君策论坛：规制商标恶意注册民行程序交叉与优化



在9月2日上午举办的君策论坛上，嘉宾围绕主题做精彩发言，现场掌声不断。

商评委法律事务处处长孙欧介绍了在评审实践中打击恶意注册遇到的主要问题，如恶意注册内涵外延不清晰、认识不一，各程序法律适用标准不一等。她认为应民行联动、相互配合，民事案件作出认定后当事人可以向行政机关申请宣告注册商标无效。

北京市高院知识产权庭审判长陶钧说，民行交叉应通过行政程序解决

商标效力问题，并对民行双轨合一的可行性提出思考。深圳市中院知识产权庭副庭长祝建军认为法官可以适用诚实信用原则直接否定恶意注册商标维权的诉讼请求。北京知产法院审判四庭法官王东以商标法第三十条为例分析了商标授权确权行政诉讼中民事侵权的审判思路。上海市高院知识产权庭法官陶冶介绍了在损害赔偿、合理费用确定方面对权利人恶意评价的审理思路。

万慧达北翔知识产权集团高级合伙人黄晖围绕民事判决对授权确权的注册程序的影响、附带民事诉讼的问题等进行分享。美国飞翰律师事务所律师B.Brett Heavner介绍美国商标专利局于3月6日启动的商标使用证据举报项目等新举措。

论坛由北京君策知识产权发展中心主任汪洋主持。

马德里商标国际注册圆桌会议



9月2日下午举办的马德里商标国际注册圆桌会议引来众多业界人士，会场内座无虚席。

世界知识产权组织（WIPO）中国办事处高级国家项目官员张俊琴主持会议并发言，中华商标协会会长马夫做简短致词。WIPO品牌与外观设计部门马德里注册局官员培晓玲、商标局国际注册处处长徐志松发言并回答观众提问。

月在上海商标审查协作中心试点开展马德里商标受理和审查的情况，并对网上申请的流程、注意事项作出说明。他表示，下一步将致力于开发变更、转让、续展等网上申请程序并进一步委托京外商标审查协作中心从事马德里商标初审工作。

张俊琴介绍了马德里体系电子化工作的最新进展。她说，马德里体系网站和电子服务覆盖了商标检索、申请、监视、管理的全过程，为申请人提供了极大便利。申请人也可通过成员概况数据库，检索了解目标国家商标法律制度及国际申请程序相关规定，获得实质性帮助。

天策沙龙：在引入惩罚性赔偿机制的前提下商标近似审查取消与否对行业的影响



9月2日下午，天策沙龙如期举办。在北京君策知识产权发展中心主任汪洋的主持下，多位嘉宾围绕“在引入惩罚性赔偿机制的前提下，商标相同近似审查取消与否对行业的影响”这一辩题展开讨论。

中央财经大学教授杜颖与北京市炜衡律师事务所高级合伙人吴新华作为支持取消方，提出了取消商标相同近似审查所带来的一些优点，并提出取消相对理由审查后相应的配套措施。上海大学副教授袁真富与腾讯科技（深圳）有限公司知识产权部副总监望娟

则反对取消商标相同近似审查，并分析了取消商标相同近似审查后的弊端。

精彩的辩论环节后，中国品牌商标健康指标评价体系创始人王荔发布了品牌（商标）健康评价体系，该体系从品牌独特性、体系系统性、管理持续性和安全性四个指标对品牌商标的健康性作出评价，针对不同类型用户有不同的应用场景。

在场观众随后对开场辩论比赛投票，结果是：反对方获胜！

结果出炉后，商标局法律处处长戴山鹏、商评委审查七处处长何敏、四川省高院知识产权庭庭长杨丽、华进联合专利商标代理有限公司的合伙人黎叶、北京知识产权法院技术调查室负责人仅军针对辩论观点作点评。

论坛最后，四川省成都市天策商标专利事务所副所长李洁介绍了知擎者这一可以利用商标数据帮助机构或企业管理商标的新产品。

聚焦热点 碰撞火花

——2018 中国国际商标品牌节分论坛集萃

MARQUES 论坛：中欧传统商标与非传统商标审查实务及维权策略

9月2日上午，由中华商标协会主办、欧洲商标权人协会协办的第二届MARQUES论坛在唐山南湖国际会展酒店和通厅成功举办。

本次论坛围绕“连接中欧之桥：通过审查实务和维权措施看传统和非传统商标的机遇、联系和差异”主题展开。中华商标协会会长马夫、欧洲商标权人协会主席格雷戈·沃森特发表开幕致辞。MARQUES中国委员会委员、阿诺德·司

德玛事务所律师卡琳·贝克斯，本齐－布鲁恩事务所联合创始人克劳斯·巴瑞特·克里斯迪纳森，MARQUES中国委员会委员、腾讯公司知识产权部副总监望娟，MARQUES会员、朗标创意总监王涵，MARQUES主席格雷戈·沃森特，北京知识产权法院审判二庭庭长张晓津等6位嘉宾发表演讲。

论坛第一部分从中国和欧洲对传统和非传统商标的审查实务角度，通过

比较分析，探讨拉丁文字商标和汉字等非拉丁文字商标在品牌命名上的挑战，以及如何保护颜色商标、全息商标等非传统商标。此部分由HFG法律和知识产权公司高级顾问莱茵霍特·范·麦伦士腾主持。第二部分以企业人员、法律从业人员、司法领域人员的视角，通过案例来探讨非传统商标在中国和欧洲的注册实务、保护范围和维权措施。此部分由北京律盟知识产权副总经理及

MARQUES中国委员会主席钟红波主持。



商标律师沙龙：经典商标案例律师代理实务分享



9月2日下午，中华商标协会主办、北京市律师协会商标法律专业委员会承办的商标律师沙龙在唐山举行。多位律师针对近期商标法律领域具有典型意义的案例予以解读，分享代理经验和技巧。

中华全国律师协会知识产权专业委员会副主任马翔指出，投资商标浪费大量行政和司法资源，严重扰乱行业正常秩序，应予规范。

北京瀚群律师事务所主任安筱琼以同庆号商标侵权纠纷为例分析指出，对因历史原因造成的注册商标与企业名称的权利冲突，当事人不具有恶意的，应考虑历史因素和使用现状的

基础上公平合理地解决冲突。

作为国内首例声音商标司法案件中的代理律师，北京观永律师事务所主任黄义彪与参会者分享了声音商标的可注册性要件等问题。北京正理律师事务所律师徐进结合强生商标确认不侵权之诉案，分享了确认不侵权制度对规制商标恶意抢注的探索。北京安杰律师事务所高级顾问陈志兴以锦兰春案和AmCham案为例指出，诚实信用原则的立法精神应当贯穿于商标申请审查、核准及无效程序的始终。北京中知律师事务所合伙人徐春江以东风侵权案为例，介绍了涉外定牌加工案件中商标对比标准、识别标准、合理注意义务标准的审理思路。北京高文律师事务所合伙人商家泉针对不同类型侵权行为，对损害赔偿责任作分析探讨。

商评委案件审理八处处长王继红介绍了评审案件中涉及老字号保护与认定的思路和考量因素。他指出，在权属纠纷中，老字号商标实际使用传承者可以按照商标者商誉谁使用、谁

老字号商标品牌创新与发展论坛

9月2日，老字号商标品牌创新与发展论坛举办。

中华商标协会副秘书长吴东平主持论坛。中华商标协会老字号商标分会会长、中国北京同仁堂（集团）有限责任公司总法律顾问赵现红首先发言，他说，截至2017年底，同仁堂拥有国内商标400多件，国际商标近200件，海内外两千多家商业终端和医疗网点全部使用同仁堂字号，全集团1700余种产品都使用同仁堂系列商标。

商标局监管处副处长潘轶介绍了商标局关于老字号知识产权保护工作及下一步工作设想。他以老边饺子等商标异议案为例，介绍了商标局严格把握标准，加大老字号保护力度的情况，以及呼和浩特市赛罕工商分局查处侵犯同仁堂注册商标专用权案等案例。

商评委案件审理八处处长王继红介绍了评审案件中涉及老字号保护与认定的思路和考量因素。他指出，在权属纠纷中，老字号商标实际使用传承者可以按照商标者商誉谁使用、谁



获得的考量原则积极举证，维护权益。

北京知产法院审判三庭法官侯占恒从权利冲突和抢注两个方面，谈了对老字号的纠纷认定保护的思考。重庆登康口腔护理用品股份有限公司董事长邓峡街介绍了登康品牌的历史沿革及品牌发展规划并对老字号建设提出思考建议。国家商标品牌创新创业（广州）基地运营机构、广州市华南版权贸易股份有限公司副董事长兼总经理武东兴以“IP时代，如何激活老字号品牌的新价值”为题发表演讲。山西杏花村汾酒集团品牌部经理张育威介绍了汾酒的品牌历史及发展规划。

区域品牌发展市县长论坛

9月2日下午，由中华商标协会、中国知识产权报社主办、《中华商标》杂志社、中国知识产权报招商周刊承办的区域品牌发展市县长论坛拉开帷幕。论坛由中华商标协会秘书长南平主持。

中国知识产权报副社长郭立兴在致辞中指出，富有内涵、具有好感度的城市品牌，可以直接拉动城市在经济、文化、政治外交领域竞争力和影响力的提升。他表示，举办此次论坛旨在总结与分享我国利用商标品牌等知识产权助力区域经济发展的实践与经验。

实施商标品牌战略，促进区域品牌发展，是区域经济高质量发展的关键环节。商标局规划发展处处长周正、北京市房山区副区长廖春迎、浙江省义乌市副市长刘磊、陕西省延安市人民政府副秘书长牛永红、唐山市滦南县县长侯旭、中国社会科学院中国县镇经济交流促进会副秘书长蒋勇、中国教育电视台副台长陈宏、零点有数集团总裁张军等分别



与大家交流了区域品牌发展的经验、路径和策略。

沙龙中，湖北省潜江市委副书记舒敏与大家分享了潜江龙虾的品牌建设经验：提升产品质量，增强潜江龙虾品牌公信力；培育市场主体，增强潜江龙虾品牌凝聚力；健全营销体系，增强潜江龙虾品牌影响力。随后，就小龙虾全球“龙卷风”现象，郭立兴、周正、蒋勇、陈宏等进行了对话。

南平、舒敏、武汉大学质量发展战略研究院院长程虹在大家的见证下，举行了《小龙虾品牌发展战略合作框架协议》签约仪式。

三友沙龙：非常规商标的注册与保护实务



9月2日上午，由中华商标协会主办、北京三友知识产权代理有限公司承办的三友沙龙举办。此次沙龙由中华商标协会副秘书长臧宝清主持，三友总经理党晓林致开幕词。

各演讲嘉宾围绕“非常规商标的注册与保护实务”这一主题，就如何在品牌战中先声夺人进行了交流。

三友商标部副部长、商标代理

人孙庆华介绍了非常规商标概况，她以“罗森便利店——颜色组合商标代理实务”为例，分享了非常规商标的注册申请实务经验。商标局审查管理处副处长范亚利从审查角度分析了非常规商标注册申请中的常见问题及建议。她指出，目前对于非常规商标审查持慎重态度，需要长期大量使用获得显著性后才有可能核准。三友法律部副部长、律师石亚凯介绍了非常规商标的维权保护策略。北京市高级人民法院知识产权审判庭审判长周波介绍并分析了非常规商标侵权诉讼案例。

在交流问答环节，与参会代表积极提问，嘉宾热情认真答疑，在座参会代表纷纷表示受益匪浅。

高端品牌云集 特色产品荟萃

——中华品牌商标博览会掠影



▲甘肃阜兰展位上的软儿梨受到领导关注



▲博览会展馆内随处可见身着民族服装的参展人员



▲设计精美的上海市奉贤区“东方美谷”展位



▲在山东地理标志产品成果展区内，一位师傅正在制作龙山豆腐皮



▲国家商标品牌创新创业（广州）基地展位



▲推介山东地理标志产品的模特行走在博览会展馆内



▲湖北赤壁市茶叶协会的参展人员在展台前展示产品



▲山西省晋城市工商局组织了当地地理标志特色产品组团参展



▲博览会上精彩的演示吸引了来自INTA的嘉宾



▲在吉林蛟河黄松甸食用菌协会展区，工作人员正在给外国嘉宾介绍产品



▲西藏自治区参展代表为国外嘉宾献上洁白的哈达

2018 中国国际商标品牌节 9 月 3 日日程

9 月 3 日上午星期一 Monday, September 3rd		
平行会议一： 中国企业海外维权论坛（同声传译） Parallel Meeting 1: Forum on the Practices of International Trademark Law（Simultaneous Interpretation）		
09:00-12:00	主持人：国家知识产权局商标局综合处周凝婧 Moderator: Zhou Ningjing, General Office, CTMO, CNIPA 地 点：唐山南湖国际会展酒店三层朝阳厅 Venue:Chaoyang Hall, third Floor,Tangshan Southlake International Convention & Exhibition Hotel	
09:00-09:30	海外维权工作最新进展 1. 商标局通报商标海外维权工作最新进展：国家知识产权局商标局综合处处长刘毅 2. 保护协调司介绍专利海外维权工作概况：国家知识产权局保护协调司副研究员李蓉	The latest progress in the overseas protection of trademarks: 1.The latest progress in the overseas protection of trademarks: Liu Yi, Director, General Office, CTMO, CNIPA 2.General introduction of overseas patent rights protection: Li Rong, Associate Researcher, Protection and Coordination Department, CNIPA
9:30-11:00	海外维权典型案例讨论 嘉宾主持：北京君策知识产权发展中心主任汪泽 点评嘉宾：山东省工商局商标处处长钟山 武汉大学知识产权与竞争执法研究所所长、教授宁立志 永新知识产权高级合伙人沈春湘 1. 分享介绍智利海外维权案例 国家知识产权局商标局综合处副处长王燕 广东省汕头市工商局商广科科长陈永华 武汉大学知识产权与竞争执法研究所所长、教授宁立志 2. 相关商标案例讨论	Discussion on typical cases of overseas protection of trademark among Chinese Enterprises Guest moderator:Wang Ze, Director, Beijing Justra Intellectual Property Center Commentator：Zhong Shan, Director, Trade Mark Office, Shandong AIC Ning Lizhi, Director, Institute of Intellectual Property and Competition Enforcement, Wuhan University Shen Chunxiang, Senior Partner, NTD Patent & Trademark Agency Limited 1. CTMO, CNIPA, Shantou AIC, and experts share the case of Chile's overseas rights protection Wang Yan, Deputy Director, General Office, CTMO, CNIPA Chen Yonghua, Chief of Commerce and Industry Bureau, Shantou AIC Ning Lizhi, Director, Institute of Intellectual Property and Competition Enforcement, Wuhan University 2. Discussions on related trademark cases
11:00-11:15	茶歇	Tea Break
11:15-12:00	参会代表建言献策 1. 商标局通报海外维权工作调研情况 2. 省(市)工商局代表、知名海外维权专家、知名商标代理律师发言 福建省工商局商标分局调研员陈涛 佛山市工商局商标广告科副科长卢信宇 北京君策知识产权发展中心主任汪泽 3. 自由发言	Discussions 1.CTMO, CNIPA reports the investigation and research of overseas rights protection work 2.Speakers: Chen Tao, research officer, trademark branch of Fujian AIC Lu Xinyu, Deputy Chief, Trademark Advertising Section, Foshan AIC Wang Ze, Director, Beijing Justra Intellectual Property Center 3.Free speech

9 月 3 日上午 星期一 Monday, September 3rd		
平行会议二： 国际商标律师论坛（同声传译） Parallel Meeting 2: Forum on the International Trademark Lawyers (Simultaneous Interpretation)		
09:00-11:30	主持人：中华商标协会副秘书长 臧宝清 Moderator: Zang Baoqing, Deputy Secretary General, CTA 地 点：唐山南湖国际会展酒店三层和通厅 Venue: Hetong Hall, third Floor,Tangshan Southlake International Convention & Exhibition Hotel	
09:00-09:20	Tarter LLP, Mark Rosenberg（美国）	Speaker:Mark Rosenberg, Tarter LLP (The United States)
09:20-09:40	Bircham Dyson Bell LLP, Dennis Lee（英国）	Speaker:Dennis Lee, Bircham Dyson Bell LLP (The Great Britain)
09:40-10:00	Baldwins Intellectual Property, Penelope Catley（新西兰）	Speaker:Penelope Catley, Baldwins Intellectual Property (New Zealand)
10:00-10:20	茶歇	Tea Break
10:20-10:40	BOEHMERT & BOEHMERT, Peter Gross（德国）	Speaker:Peter Gross, BOEHMERT & BOEHMERT (Germany)
10:40-11:00	ABRO Industries, INC.William Mansfield（美国）	Speaker:William Mansfield, ABRO Industries, INC. (The United States)
11:00-11:30	互动交流	Q & A

9 月 3 日下午 星期一 Monday, September 3rd		
平行会议一： 商标口审论坛（同声传译） Parallel Meeting 1: Forum on the Trademark Oral Trial（Simultaneous Interpretation）		
13:30-15:30	主持人：中华商标协会副秘书长臧宝清 Moderator: Zang Baoqing, Deputy Secretary General, CTA 地 点：唐山南湖国际会展酒店三层朝阳厅 Venue: Chaoyang Hall, third Floor,Tangshan Southlake International Convention & Exhibition Hotel	
13:30-13:40	商标口审的情况介绍及证据规则认定的要求 国家知识产权局商标评审委员会法务处处长孙欧	The introduction of the Trademark Oral Trial and the requirements for the confirmation of the rules of evidence-Speaker: Sun Ou, Director, Legal Affairs Office, TRAB, CNIPA
13:40-13:45	商标口审案件介绍（一） 国家知识产权局商标评审委员会审查七处处长何敏	Trademark Oral Trial Case I-Speaker: He Min, Director of Examination Division 7, TRAB, CNIPA

13:45-14:25	口审案件录相播放（一）	Video of Oral Trial Case I
14:25-14:30	商标口审案件介绍（二） 国家知识产权局商标评审委员会审查一处处长张文	Trademark Oral Trial Case II-Speaker: Zhang Wen, Director of Examination Division 1, TRAB, CNIPA
14:30-15:10	口审案件录相播放（二）	Video of Oral Trial Case II
15:10-15:30	口审案件点评 万慧达北翔知识产权集团高级合伙人黄晖	Comments on the Oral Trial Cases Commentator：Huang Hui, Senior Partner, Wanhuida Peksung IP Group
15:30-15:50	茶歇	Tea Break

9 月 3 日下午 星期一 Monday, September 3rd		
平行会议二： 商标审查评审疑难问题答疑（同声传译） Parallel Meeting 2:Q&A with CTMO& TRAB & TECC(Simultaneous Interpretation)		
15:50-17:00	主持人：中华商标协会副秘书长臧宝清 Moderator: Zang Baoqing, Deputy Secretary General, CTA 地 点：唐山南湖国际会展酒店三层朝阳厅 Venue: Chaoyang Hall, third Floor,Tangshan Southlake International Convention & Exhibition Hotel	
国家知识产权局商标局地理标志处处长李靖 国家知识产权局商标局综合处副处长王燕 国家知识产权局商标局审查管理处副处长王博 国家知识产权局商标评审委员会法务处处长孙欧 国家知识产权局商标评审委员会审查七处处长何敏 国家知识产权局商标评审委员会审查一处处长张文 国家知识产权局商标审查协作中心商标形式审查部 书式审查科科长张茹 国家知识产权局商标审查协作中心商标审查三部七科副科长周玉雪 国家知识产权局商标审查协作中心商标审查五部变更续展转让科副科长岳迪博	Li Zheng, Geographical Indication Division, CTMO, CNIPA Wang Yan, Deputy Director, General Office, CTMO, CNIPA Zheng Haiyan, Director, Review and Management Department, CTMO, CNIPA Wang Bo, Deputy Director, Review and Management Division, CTMO, CNIPA Sun Ou, Director, Legal Affairs Office, TRAB, CNIPA He Min, Director of Examination Division 7, TRAB, CNIPA Zhang Wen, Director of Examination Division 1, TRAB, CNIPA Zhang Ru, Head of the department of trademark form examination, TECC, CNIPA Zhou Yuxue, Deputy Head of Section 7, Trademark Review Department 3 Yue Dibo, Deputy Head of Change, Renewal & Transfer Section, Trademark Review Department 5	

9 月 3 日下午 星期一 Monday, September 3rd		
平行会议三： 中日商标交流会（交传） Parallel Meeting 3:CTA & JPAA Meeting（Consecutive Interpretation）		
13:30-16:30	主持人：魏 炜 北京集佳知识产权代理有限公司合伙人 Moderator:Wei Wei, Partner, Unitalen Attorneys at Law 翻 译：王雅芳 北京金杜律师事务所商标代理人 Translator: Wang Yafang, Trademark Agent, King & Wood Mallesons 地 点：唐山南湖国际会展酒店三层和通厅 Venue: Hetong Hall, third Floor,Tangshan Southlake International Convention & Exhibition Hotel	
13:30-14:00	日本弁理士会篠田卓宏	Speaker: Takuhiro SHINODA, JPAA
14:00-14:30	中华商标协会副会长单位代表、万慧达北翔知识产权集团高级合伙人李斌	Speaker:Li Bin, representative of Vice President of CTA, Senior Partner, Wanhuida Peksung
14:30-15:00	日本弁理士会太田诚治	Speaker: Seiji OTA, JPAA
15:00-15:30	中华商标协会副会长单位代表、中国国际贸易促进委员会专利商标事务所商标业务一处处长胡刚	Speaker: Hu Gang, representative of Vice President of CTA, Director of Trademark Sector I, CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE
15:30-16:00	日本弁理士会越场洋	Speaker: Hiroshi KOSHIBA, JPAA
16:00-16:30	中华商标协会副会长单位代表、超凡知识产权服务股份有限公司涉外商标代理部经理冯浩雨	Speaker: Feng Haoyu, representative of Vice President of CTA, Manager, Foreign Trademark Department, CHOFN
2018 中国国际商标品牌节闭幕招待会 Closing Ceremony		
18:00-20:00	主持人：中华商标协会会长马夫 Moderator: Ma Fu, President, CTA 地 点：唐山南湖国际会展酒店一层凤凰厅 Venue:Phoenix Hall, First Floor, Tangshan Southlake International Convention & Exhibition Hotel	

9 月 1 日 -3 日 September 1 to 3		
09:00- 17:00	2018 中国国际商标品牌节交流区（提供茶水） Exchange Area (Tea Provided) 地点：唐山南湖国际会展酒店一层大厅和二层、三层连廊 Central Hall, First Floor& Corridor, Second Floor and Third Floor, Tangshan Southlake International Convention & Exhibition Hotel	
	会议代表交流	Exchanges

9 月 1 日 -3 日 September 1 to 3		
09:00- 17:00	2018 中华品牌商标博览会 China Brands & Trademarks Exposition 地点：唐山南湖国际会展中心 A1、A2、A3 馆 Venue: A1, A2, A3Hall, Tangshan Southlake Convention and Exhibition Center	